



Благодійна організація
«ФОНД МИЛОСЕРДЯ ТА ЗДОРОВ'Я»

Сприяємо зміцненню почуття людської гідності у громадян України, надихаємо на активні відповідальні дії задля захисту прав людини, здійснення принципів Верховенства права і демократії в Україні.

РІЧНИЙ ЗВІТ
2021

про БО «Фонд милосердя та здоров'я»

БО «Фонд милосердя та здоров'я» (стара назва Херсонський обласний Фонд милосердя та здоров'я) – благодійна організація з нефіксованим членством, зареєстрована 19 січня 1989 року, перереєстрована 6 грудня 2016 року.

Місія – сприяти зміцненню почуття людської гідності у громадян України, надавати знання та надихати на активні, грамотні, відповідальні дії задля захисту прав людини.

Задля цього БО «Фонд милосердя та здоров'я» здійснює благодійну, правозахисну та правоосвітню діяльність в інтересах українського суспільства в цілому, а також в інтересах осіб, які потребують допомоги, реалізацію та захист прав людини і громадських інтересів, пропаганду ідей гуманізму та милосердя.

Керівні органи: Загальні збори, Правління, Виконавчий директор і Наглядова Рада.

Голова правління – Денис Костюнін.

Виконавчий директор – Алла Тютюнник.

Джерела фінансування

Кошти Фонду формуються за рахунок благодійних внесків колективів організацій, фірм та окремих громадян, спонсорської допомоги у виконанні програм, пасивних доходів, доходів від основної діяльності, грантів.

Проекти та програми БО «Фонд милосердя та здоров'я» у 2021 році

Громадська приймальня БО «Фонд милосердя та здоров'я»

Керівник громадської приймальні – Олена Старюк.

Починаючи з 1998 року, при БО «Фонд милосердя та здоров'я» (БО ФМЗ) працює громадська приймальня, яка надає малозабезпеченим мешканцям області безкоштовну інформаційну, правову, соціальну допомогу.

У громадській приймальні в 2021 році працювали: 1 юрист, 1 адвокат. Щодня з понеділка по п'ятницю з 9:00 до 17:00 фахівці громадської приймальні Благодійної організації «Фонд милосердя та здоров'я» надають консультації по телефону: +38 (066) 790 90 21 (Telegram, Viber, Signal, WhatsApp), електронною поштою: FMZ_pravo@ukr.net або чат-бот на сайті та на [фейсбук сторінці](#) організації.

Найбільш поширені формати звернень громадян:

- цивільно-адміністративні питання (порядок отримання компенсації за зруйноване чи пошкоджене майно, відновлення чи отримання документів, спадщина, комунальні послуги)
- соціальні питання (оформлення, отримання, скасування чи затримка соціальних виплат)
- кримінальні (катування, викрадення, незаконне утримання, порядок дій на окупованій території, пошкодження майна)
- сімейне (порядок оформлення документів про народження, смерть, розлучення, аліменти, опікунство, виконання рішень суду, реєстрації місця проживання)
- пенсійне (порядок оформлення чи перерахунку пенсії)
- питання пов'язані з мобілізацією
- інші (тродові, банківські, освітні та медичні запити)

Медіаплатформа «Вгору»

Алла Тютюнник – шеф-редактор

Леонід Бондарчук – головний редактор

Ілона Коротіцина – директорка

Газета “Вгору” була заснована у 2002 році. У 2005 році з'явився сайт <https://vgoru.org/>, який траслював матеріали з друкованої газети на більш широку аудиторію. Після закриття друкованої версії у 2017 році видання трансформувалось в онлайн медіа та стало Медіаплатформою «Вгору».

«Вгору» — це перш за все креативна команда журналістів, фактчекерів, розслідувачів, фотографів та операторів-монтажерів. Всього 20 співробітників. Ми робимо новини, статті, експлейнери, розслідування, фоторепортажі, відео у різних форматах та інше. У 2022 році у “Вгору” працювало 20 осіб.

Медіаплатформа «Вгору» є незалежною від політичних, релігійних, комерційних структур.

Сторінки Медіаплатформи “Вгору”:

- [Сайт](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Instagram](#)
- [Телеграм](#)

- [Twitter](#)
- [TikTok](#)

2021 рік для Медіаплатформи «Вгору» в цифрах

You Tube	Перегляди			Тривалість перегляду			Підписники +1,1 тис. за 2021 рік
	2020	2021	результат	2020	2021	результат	
	58 100	132 600	+128,2%	2 300	5 000	+117,4%	

Сайт	2020	2021	Результат
Користувачі	479 961	234 861	-104,4%
Сеанси	719 808	321 060	-124,2%
К-ть сеансів на користувача	1,50	1,37	-9,5%
Перегляди сторінок	898 474	444 847	-102%
Сторінок за сеанс	1,25	1,39	+11,2%
Сер. тривалість сеансу	00:00:42	00:00:51	+21,4%
Показник відмов	90,42%	87,00%	-3,42%

Проект: «Рухайтесь з нами вгору» за підтримки Компанія Кімонікс Інтернешнл Інк. (UCBI II)

Тривалість проекту: 1 липня 2020р. – 17 лютого 2021 р.

Протягом звітнього періоду команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проекту, а саме - виготовлення та поширення якісного соціально значимого контенту на сайті «Вгору» та розширення аудиторії, що зменшить споживання населенням області недостовірною контенту та збільшить обсяг якісної місцевої інформації. Залучена аудиторія проекту у цьому звітньому періоді складає 629 462 читачів та глядачів, з яких читачів - 52 523 на сайті, 371 694 у соціальних мережах, глядачів - 205 245 глядачів у Facebook і Youtube.

Підготовлено та опубліковано 54 статті з 45 запланованих та такі теми:

- «Бізнес під час карантину» – 4 публікації, які прочитали 3240 осіб.
- «Сучасні герої» – 4 публікації, які прочитали 1076 осіб.
- «Перевірка фактів» – 5 публікацій, які прочитали 2703 особи.
- «Наша охорона здоров'я» – 10 публікацій, які прочитали 7356 осіб.
- «Впустіть реформи» – 7 публікацій, які прочитали 2682 читачі.
- «Дія закону» – 4 публікації, які прочитали 1265 осіб.
- «Новини громади» – 6 публікацій, які прочитали 7191 особа.

У третьому майлстоуні рубрика «Прозорі кабінети» (публікації засідань сесії міської та обласної рад, аналіз рішень, які виносяться депутатами, та їх реалізації) була замінена на рубрику «Визначні херсонці».

- «Визначні херсонці» - статті про лікарів, вчителів, винахідників, науковців, спортсменів, а саме надихаючі інтерв'ю та розповіді про людей, які подолали життєві труднощі та досягли значного успіху та визнання – 6 публікацій, які прочитали 5903 особи.

Додатково до кожного відео-експлейнера у третьому майлстоуні були підготовлені та опубліковані статті у форматі експлейнерів – 8 публікацій, які прочитали 10 445 осіб.

Протягом звітного періоду підготовлено - 24 сценарії, знято - 24 відео, змонтовано - 24 відеосюжети. Опубліковано у Facebook, Youtube та на сайті «Вгору» – 24 відеосюжети.

Всього 23 відео переглянули у Facebook – 203 800 глядачів, Youtube – 1445 глядачів.

Значно вплинула на якість відео та швидкість роботи над ним нова техніка, отримана завдяки підтримці УСВІ в кінці першого майлстоуну.

У третьому майлстоуні формат відео був змінений з сюжетних на експлейнери, у результаті епізоди з 17 по 23 мають на 30% більше переглядів ніж попередні відео.

Протягом звітного періоду було створено та опубліковано на сайті «Вгору» та у Facebook 12 інфографік. На сайті інфографіку переглянуло 6344 читачі, а у Facebook 76 056 читачів.

Проект: “Вгору” - незалежна херсонська медіаплатформа” за підтримки Компанія Кімонікс Інтернешнл Інк. (УСВІ ІІ)

Тривалість проекту: 07.05.2021 - 17.01.2022

Протягом звітного періоду команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проекту, а саме виробництва та просування високоякісних медіа-матеріалів, проведення обговорень на дискусійних майданчиках, а також отримання інформації від фахівців за для збільшення кількості достовірної інформації місцевого рівня у Херсонській області.

Залучена аудиторія проекту за даний період складає 1 670 508 читачів та глядачів, з яких 75 578 читачів на сайті, 1 099 097 у соціальних мережах та 495 833 - глядачів на Ютуб-каналах та у Фейсбук.

Наповнення постійної сторінки «Місцева демократія» на сайті Медіаплатформи «Вгору». Підготовлено 54 публікації на такі теми:

- “Територія успіху” - 8 лонгвідів. Прочитало 7206 людей.
- “Кращі практики” - 8 публікацій. Прочитало 7580 людей.
- “Робота закону” - 6 публікацій. Прочитало 6418 людей.
- «Фактчекінг» - 6 публікацій. Прочитало 5431 людина.
- “Відверто про реформу...” - 10 лонгвідів. Прочитало 6849 людей.
- “Визначні херсонці” - 8 публікацій. Прочитало 12059 людей.
- “Світові практики” - 8 публікацій. Прочитало 9598 людей.

Протягом звітного періоду підготовлено - 84 сценарії, знято - 112 відео (з них 28 стрімів), змонтовано - 84 відеосюжети. Аудиторія глядачів у Фейсбук склала 396 535, на Ютуб-каналах - 99 298 глядачів. Усього аудиторія проекту склала 495 833 - глядачів.

Створення інфографіки – 24 інфографіки, з них 6 анімаційних (2D-інфографіка)

Всі підготовлені проектні матеріали були поширені у соціальних мережах. Для публікації відео-рубрик були складені окремі контент плани, тобто відео не публікується єдиним постом, а проводилась кампанія у соціальних мережах. Текстові матеріали були перепаковані для Інстаграму в графічні картки. Усього було підготовлено 750 постів у Фейсбук та 338 в Інстаграмі, щоденно виходило по 2 сторіс.

Охоплення аудиторії у Фейсбук за звітний період – 1 585 392 читачів.

Охоплення аудиторії в Інстаграмі – 17 521 читачів.

Охоплення аудиторії в Ютубі – 272 030 глядачів.

Проект: “Медіашкола “Вгору” за підтримки Компанія Кімонікс Інтернешнл Інк. (UCBI II)

Звітний період: 15 листопада 2021 р. – 10 січня 2022 р.

Протягом звітного періоду команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проекту, а саме проведення Медіашколи для журналістів Херсонської області, популяризації медіа матеріалів її учасників, підвищення кваліфікації незалежних журналістів у Херсонській області з метою збільшення кількості неупередженого та правдивого контенту, а також для зміцнення партнерських відносин між ними.

На даний момент у межах Медіашколи проведено 4 тренінги, 1 семінар-інтенсив, 2 дискусійні майданчики. Залучена аудиторія проекту на даний період складає 107 194, з яких 28 365 читачі на сайті, 78 829 читачів у соціальних мережах.

Було створено 2 рекламних аудіоролика та організована реклама на 2 популярних радіостанціях Kiss FM (9 виходів на день) та Радіо ROKS (10 виходів на день).

У Фейсбук було розміщено 244 пости у новинних групах територіальних громад Херсонської області. Було створено 3 1-хвилинних відео з ведучими Медіаплатформи «Вгору», які рекламували Медіашколу. Була налаштована таргетована реклама на розроблену гугл анкету у Фейсбук.

Було розроблено макет ролл-апу у форматі фотозони для використання під час проведення Медіашколи.

Очікувана охоплена аудиторія від проведення промоційної кампанії:

Розміщення 7 білбордів — орієнтовне охоплення 350 000 жителів області

Реклама на радіо:

Kiss FM — 81 000 слухачів (приблизно)

Радіо ROKS — 135 000 слухачів (приблизно)

Реклама у соціальних мережах (публікація постів та відео):

Facebook — 350 000 читачів

Ми отримали 68 заявок від бажаючих пройти курси журналісти Медіашколи «Вгору». Окрім Херсонської області були охочі з інших областей - Сум, Харкова, Вінниці, Кропивницького. Ми відібрали правильно заповнені заявки учасників та сильні мотиваційні листи і провели другий етап відбору у вигляді співбесіди у Zoom. Всього було проведено 40 інтерв'ю тривалістю від 15 до 30 хвилин. У результаті ми відібрали 32 учасники Медіашколи «Вгору» - 21 учасник група з Херсону та 11 учасників група з області.

Було проведено аналіз анкет учасників щодо ефективності промоційної кампанії:

Побачив (-ла) пост у Фейсбук - 60,6 %

Побачив (-ла) пост в Інстаграм - 4,5 %

Подивився (-лась) відео у Фейсбук - 1,5 %

Почув (-ла) рекламу на радіо ROKS - 1,5 %

Почув (-ла) рекламу на радіо Kiss FM - 1,5 %

Побачила рекламу на білборд - 3 %

Порадили знайомі - 18, 2 %

Інше - 9,1 %

Аудиторія проектних матеріалів, що підготували учасники Медіашколи склала 78 829 читачів у соціальних мережах.

Діяльність медіашколи "Вгору"

Команда Медіаплатформи “Вгору” в рамках медіашколи проведе 8 тренінгів для 20 журналістів - початківців без досвіду, студентів, або досвідом менше 1 року роботи у журналістиці. Тренінг буде проходити 1 день протягом 8 годин і суміщати лекції, роботу у групах, практичні завдання та ін.

Дата: 11 грудня, 2021р. - 26 лютого, 2022р.

За такими темами:

1. Основи журналістики та фотографії
2. Як перевіряти інформацію та ловити фейки. Основи візуального сторітелінгу
3. Візуалізація даних та основи створення інфографіки. Інтенсив зі створенню сценарію
4. Базові навички фото та відеозйомки.
5. Як працювати у соціальних мережах та як не боятись камери і стати ведучим -ою
6. Основи монтажу та анімації
7. Правові аспекти роботи та безпеки журналістів
8. Принципи роботи редакцій, цільова аудиторія та створення мультимедійних матеріалів. Церемонія завершення Медіашколи “Вгору”

Також проведе 3 семінари для 10 журналістів з досвідом до 3х років з Херсонської області, які будуть мати приклади своїх робіт (публікації у місцевих виданнях) та матимуть потребу у навчанні по фактчекінгу, перевірки на дезінформацію та ін. Семінари будуть проходити з практичними вправами, завданнями та з мінімальною кількістю теорії 1 день протягом 8 годин.

Дата: 16 грудня, 2021 р. - 10 лютого, 2022р.

За такими темами:

1. Основи фактчекінгу та фоторепортажу
2. Інтенсив по створенню відеосюжетів
3. Як просувати контент у соціальних мережах, робити влоги та стріми. Основи ораторського мистецтва

Проект “Шлях крізь культури” для Суспільного мовника

На замовлення Суспільного ми виготовили 8 телепрограм про етнічне різноманіття регіону, мешканців компактних поселень, їхній побут, культуру, умови, національну кухню та історію появи на цих територіях через “живі” історії героїв.

Випуск № 1 «Турки-месхетинці».

Випуск № 2 «Єзиди».

Випуск № 3 «Ассирійці».

Випуск № 4 «Кримські татари».

Випуск № 5 «Німці та шведи».

Випуск №6 «Білоруси».

Випуск № 7 «Азербайджанці».

Випуск №8 «Роми».

Програма так і не вийшла, через початок повномасштабного вторгнення Росії в Україну.

Проект підтримки незалежних регіональних медіа від Donbas Media Forum

Під час участі в проєкті ми протягом року виготовляли контент, публікували його та поширювали серед колег по мережі. За проєктний рік у нас були дві Школи, які відбувалися онлайн. Перша з них розпочалась в середині грудня 2021 року. На ній ми поговорили про продакшн і приймали участь в тренінгах зі сторітелінгу та розвитку власного YouTube-каналу та Facebook-сторінки. Друга школа, яка відбулась на весні 2021 року, була присвячена питанням розвитку редакцій загалом. Також була додаткова онлайн-сесія з розбором наших запитань та проблем, з якими ми могли би стикнутися під час впровадження якісних змін в роботу.

Підтримка діяльності Медіаплатформи “Вгору” від Фонд Томсон Ройтерз

Тривалість проекту: червень-вересень 2021

Завдяки даному проекту вдалось розширити аудиторію тревел-шоу “Поїхали далі” і залучити читачів на сайт Медіаплатформи “Вгору”. У межах проекту ми створили 10 унікальних лонгвідів з якісними фоторепортажами, що розповідають про маловідомі туристичні локації Херсонської області через місцевих жителів, їх історії успіху та проблеми. Всі статті є самостійними та не дублюють теми, що висвітлені у відео. Також у кожній статті є згадка про відеосюжети на лінк на відео, тож статті є додатковою рекламою тревел-шоу.

Для 2 статей нам не вдалось зробити авторський фоторепортаж і ми використали фото з відкритих джерел, оскільки в одному випадку мова йшла про підводний туризм, а в іншому про зйомку в небі під час стрибка з парашутом. На даний момент наша команда не має змоги вести фотозйомку в таких екстремальних умовах в небі та під водою.

Натомість ми створили додатково 5 коротких статей з історіями маяків Херсонщини, оскільки подібна тема широко не висвітлювалась у ЗМІ і таких матеріалів майже немає на інших сайтах, а запит в аудиторії є.

Ми отримали десятки коментарів від читачів у Фейсбук з відгуками про ту чи іншу локацію, з питаннями щодо місцевих проблем та з цікавістю від тих, хто на цій локації ще не був. Наприклад, велику цікавість викликала стаття про Хорли. Це невеличке селище на березі Чорного моря, що не вважається офіційно курортом Херсонщини. Та Хорли мають велику туристичну привабливість, значну історію, пов'язану з родиною Фальц-Фейнів, туди щороку приїздять тисячі туристів. Та влада новоствореної об'єднаної громади, куди увійшло село, не виділяє кошти на розвиток інфраструктури і не дає можливості розвиватись там бізнесу. Люди писали свої відгуки про курорт і ця стаття стала однією з найбільш популярних і набрала 4900 переглядів на сайті.

Відділу продажів також вдалось інтегрувати у статті комерційних партнерів. Всього вдалось зробити 5 інтеграцій: 2 вставки лого компанії у кінці статті як спонсора проекту на сумму 1000 грн (компанії: “Експерт-Аеро”, “Море лета”); 3 згадки про компанію/продукт у статті “Вгору” з посиланням на їх ресурси в рамках проекту “Поїхали далі” на сумму 1500 грн (компанії: “Туроператор XXI век Україна”, “Jooble”, “Меркурій”). Загальна сума: 2500 грн.

Аудиторія тревел-шоу “Поїхали далі” у 2021 році складає 187,923 глядачів (переглянули: 109 900- 5 епізодів у Фейсбук, 23 723 - 5 епізодів на Ютуб-каналі, 54 300 - 5 кешпн відео у Фейсбук, що створені з менторкою).

Аудиторія читачів статей “Поїхали далі” складає 20 707 на сайті Медіаплатформи “Вгору”. Охоплення матеріалів у Фейсбук - 73 795.

Аудиторія додаткових статей про маяки складає 4303 читачів. Охоплення статей у фейсбук - 2857.

Підготовлено та опубліковано 3 кешпн відео, що були розміщені на сторінці “Вгору” у Фейсбук. Аудиторія 3 кешпн відео - 16200 переглядів у Фейсбук.

Навчання

1. У липні команда “Вгору” працювала на тренінгу з медіагрупою “Накипіло” щодо покращення комунікації в організації. Після тренінгу ми оновили структуру медіа, стали працювати всі разом на одній дошці в Трелло, значно зменшили кількість робочих чатів, взяли на постійну роботу двох операторів-монтажерів. Все це значно покращило комунікацію та ефективність виконання завдань.

2. Команда Медіаплатформи “Вгору” кілька місяців працювали з менторкою Любов’ю Багацькою по соціальним мережах і кількість підписників у Фейсбук зросла з 5245 до 6356, взаємодія зросла з 1,03% до 3,02%. Також з менторкою ми навчились робити кепшн відео від сценарію до монтажу, що значно оживило сторінку та додало відеопереглядів, а також це сприяло просування тревел-шоу у соціальних мережах і тепер шоу не виглядає як просто публікація 5 епізодів, а повноцінний проект, що був помітним у медіапросторі кілька місяців. Також ми розробили короткий робочий бендбук з шаблонами для всіх соц. мереж, відео та інфографіки, який тепер використовуємо для всіх проектів “Вгору”, як і набутий досвід по соціальних мережах.

Проект «Шерифи для нових громад»

Керівниця проекту - Наталя Бімбірайте

Проект реалізується Благодійною організацією “Фонд милосердя та здоров'я” та Громадською організацією “Інформаційний ресурсний центр “Правовий простір” за підтримки Міжнародного фонду Чарльза Стюарта Мотта.

Мета проекту – посилення спроможності територіальних громад України у сфері організації безпечного середовища через збір та поширення кращих практик організації взаємодії поліції з населенням, дотримання правопорядку та попередження злочинності серед голів територіальних громад (ТГ), поліцейських офіцерів, шерифів, організацій громадянського суспільства, провайдерів безоплатної правової допомоги, громадських радників. Здійснення громадського контролю за діяльністю пілотного проекту «Поліцейський офіцер громади» на відповідність цілям та завданням, виявлення недоліків для вдосконалення їх роботи.

Проведено 6 круглих столів з презентацією проекту в обраних областях, збір інформації про організацію безпечного середовища в малих і середніх громадах в цих областях. Круглі столи відвідали та переглянули відео трансляцію близько 500 учасників. Загальне охоплення з анонсів та пост-релізів на різних ресурсах у соціальних мережах складає близько 10 000. Безпосередньо учасниками круглих столів стали 84 учасники. Завдяки онлайн формату деякі заходи охопили аудиторію з більшої кількості областей України, ніж передбачалося та поза її межами.

Проведено 6 одноденних семінарів для дільничних офіцерів поліції та поліцейських офіцерів громади у Херсонській, Полтавській, Харківській, Хмельницькій, Миколаївській та Дніпропетровській областях на тему «Взаємодія поліції з населенням в контексті співпраці з ОТГ». Проведено 6 заходів, у яких взяли участь 266 осіб.

У Києві в рамках правозахисної програми Міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA у 2021 році було обрано темою “Повне одужання”, тому було прийняте рішення включити наш захід до програми. Отже, 24 листопада 2021 року відбувся спільний онлайн захід [“Країна сама себе не змінить: історії громадських активістів/-ок”](#) [Охоплення нашої сторінки Фейсбук склало 2884](#). Кількість переглядів онлайн події - [810](#). Запланована кисть учасників заходу була 30 осіб, отже, показник перевиконано.

Видано онлайн посібник “Соціальна згуртованість та безпека дітей в територіальних громадах” з описом аналізу механізму взаємодії поліцейських офіцерів громади з населенням, а також з розділами про домашнє насильство, булінг та кібербулінг.

У результаті інформаційно кампанії планувалось охоплення не менше 100 000 за рік. У соцмережах загальне органічне охоплення - 1 161 549. За звітний період на [сайті “Шерифи для нових громад”](#) було 27000 унікальних відвідувачів, 36000 сеансів. Унікальних запитів у пошуковиків 22800, всього показів - 470 000.

Розроблена методологія проведення тренінгів “Аудит безпеки” та проведено 5 тренінгів. Проведений конкурс на отримання допомоги експертів команди проекту “Шерифи для нових громад” в розробці місцевих Програм безпеки, [отримано 67 заявок від тергромад обраних 6-ти областей](#). Відібрано 5 територіальних громад - переможців, х якими проведені онлайн наради, створені Робочі групи з розробки Програм безпеки. З усіма Робочими групами проведені онлайн наради, узгоджена методика розробки Програм Безпеки для кожної громади. Розроблено 3 Програми Безпеки для сільських територіальних громад.

У 2021 році був підтриманий проєкт “Нові виклики - нові методи: як забезпечити дітей в територіальних громадах Херсонщини” за програмою малих грантів, яка адмініструється ІСАР Єднання в межах Програми ООН із відновлення та розбудови миру за фінансової підтримки Європейського Союзу, як необхідне дофінансування до проєкту Ч.С.Мотта.

Видано та розповсюджено 24 Дайджести «Безпекові ініціативи в Україні», шляхом електронної адресної розсилки.