



Благодійна організація
«ФОНД МИЛОСЕРДЯ ТА ЗДОРОВ'Я»

Сприяємо зміцненню почуття людської гідності у громадян України, надихаємо на активні відповідальні дії задля захисту прав людини, здійснення принципів Верховенства права і демократії в Україні.

РІЧНИЙ ЗВІТ
2022

про БО «Фонд милосердя та здоров'я»

БО «Фонд милосердя та здоров'я» (стара назва Херсонський обласний Фонд милосердя та здоров'я) – благодійна організація з нефіксованим членством, зареєстрована 19 січня 1989 року, переєстрована 6 грудня 2016 року.

Місія – сприяти зміцненню почуття людської гідності у громадян України, надавати знання та надихати на активні, грамотні, відповідальні дії задля захисту прав людини.

Задля цього БО «Фонд милосердя та здоров'я» здійснює благодійну, правозахисну та правоосвітню діяльність в інтересах українського суспільства в цілому, а також в інтересах осіб, які потребують допомоги, реалізацію та захист прав людини і громадських інтересів, пропаганду ідей гуманізму та милосердя.

Керівні органи: Загальні збори, Правління, Виконавчий директор і Наглядова Рада.

Голова правління – Денис Костюнін.

Виконавчий директор – Алла Тютюнник.

Джерела фінансування

Кошти Фонду формуються за рахунок благодійних внесків колективів організацій, фірм та окремих громадян, спонсорської допомоги у виконанні програм, пасивних доходів, доходів від основної діяльності, грантів.

Проекти та програми БО «Фонд милосердя та здоров'я» у 2022 році

Громадська приймальня БО «Фонд милосердя та здоров'я»

Керівник громадської приймальні – Олена Старюк.

Починаючи з 1998 року, при БО «Фонд милосердя та здоров'я» (БО ФМЗ) працює громадська приймальня, яка надає малозабезпеченим мешканцям області безкоштовну інформаційну, правову, юридичну допомогу.

У громадській приймальні в 2022 році працювали: 1 юрист, 1 адвокат.

Громадська приймальня БО «Фонд милосердя та здоров'я» в 2022 році онлайн проконсультувала 2023 людей із різноманітних юридичних питань.

У 48 випадках допомогли написати відповідні заяви, звернення, скарги до органів державної влади і органів місцевого самоврядування, у 25 випадках – складено процесуальні документи.

Під час окупації міста Херсона ми запустили оновлений сайт [фонду](#). З червня по грудень 2022 року на сайті вийшло 223 [новини](#) та 69 [юридичних консультацій](#) на різну правову тематику і запустили чат-бот на сайті для надання юридичних консультацій.

13 жовтня 2022 року ми запустили телеграм канал [Безоплатні юристи Херсон](#) де тепер також можна дізнатися, наприклад, як оформити ту чи іншу довідку, пільги, субсидії, виплати; розібратися у змінах законодавства тощо. Допомагаємо жителям Херсонщини та переміщеним особам з усіх куточків світу розібратись у різних життєвих ситуаціях, з якими людям доводиться стикатися у побуті, на роботі, через воєнний стан та окупацію тощо.

Роз'яснюємо складні юридичні питання простою мовою та надаємо покроковий алгоритм дій для поновлення порушених прав. З жовтня по грудень на канал підписалися 141 підписник.

Щодня з понеділка по п'ятницю з 9:00 до 17:00 фахівці громадської приймальні Благодійної організації «Фонд милосердя та здоров'я» надають консультації по телефону: +38 (066) 790 90 21 (Telegram, Viber, Signal, WhatsApp), електронною поштою: FMZ_pravo@ukr.net або чат-бот на сайті та на [фейсбук сторінці](#) організації.

Проект: Глобальна ініціатива “Розірвати коло безкарності за воєнні злочини Росії” (стисла назва “Трибунал для Путіна”)

Українська Гельсінська Спілка з прав людини, Харківська правозахисна група та Центр громадянських свобод створили глобальну ініціативу для притягнення до відповідальності за міжнародні злочини у рамках збройної агресії Російської Федерації проти України. До ініціативи також приєдналась Благодійна організація «Фонд милосердя та здоров'я».

Ми документуємо події, в яких вбачаються ознаки злочинів за Римським статутом Міжнародного кримінального суду (геноцид, злочини проти людяності, воєнні злочини) в м. Херсоні та деокупованій Херсонській області, що стали об'єктом нападу Російської Федерації.

В рамках проекту ми надали:

- 560 консультацій

- підготовлено 54 процесуальні документи
- проведено 48 ІПЗ, у т.ч. юридичні консультації, історії успіху, відеоконсультації тощо
- задокументовано 2600 епізодів воєнних злочинів

Мандрівний фестиваль Docudays UA на Херсонщині

З 14 грудня 2022 р по 22 грудня 2022 онлайн для внутрішньо переміщених осіб м. Херсона та Херсонської області Благодійною організацією «Фонд милосердя та здоров'я» проводився XVIII Мандрівний міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA.

Мета якого: Підвищити рівень правової обізнаності населення у територіальних громадах Херсонської області та м. Херсона, спонукати до вивчення прав людини та оволодіння механізмами їх захисту, сприяти розвитку відкритого діалогу про права людини, утвердженню ставлення до людської гідності, як найвищої цінності шляхом перегляду та обговорення документальних фільмів про права людини. Популяризувати тематику дотримання прав людини, пробуджувати суспільний діалог, спрямований на утвердження верховенства права, людської гідності та побудови правової, демократичної держави

Цільові групи проекту: студенти та викладачі вищих навчальних закладів, активісти і правозахисники, внутрішньо переміщені особи, які переселились з м. Херсона та Херсонської області з тимчасово окупованих територій України та районів бойових дій.

Тема XVIII Мандрівного Docudays UA – «Надзвичайний стан» – зрозуміла та близька всім українцям. Для нас цей рік був роком спротиву, витримки та взаємодопомоги.

В рамках фестивалю ми провели два інформаційно просвітницьких заходи з адвокатом громадської приймальні Благодійної організації «Фонд милосердя та здоров'я» Олександром Даниловим на тему: [«Документування воєнних злочинів: для чого потрібно їх документувати та як правильно це робити»](#) та Олександром Павліченко, виконавчим директором Української Гельсінської спілки з прав людини на тему: [«Чи варто звертатись до Європейського суду з прав людини, коли росія вийшла з конвенції»](#).

Як проходив 19-й Мандрівний фестиваль документального кіно Docudays UA на Херсонщині, читайте в матеріалах на нашому сайті:

- [«Страшно, коли ракети літають над будинком»](#)
- [«Ліки передавали з водіями, які везли хліб»](#)
- [«Війна – це ЗНО для нації на честь, гідність, витривалість. І ми складаємо його добре»](#)
- [«Маємо показати світові масштаб російських злочинів. І довести, що це системна робота з винищення українців»](#)
- [«Українці відстоюють в Європейському суді своє право на життя, на особисту недоторканність та право власності»](#)

Історії успіху:

1. До приймальні звернулась пані Олена (ім'я змінено), що проживає в у м. Каховка

Херсонської області. Влітку 2022 року у неї народилась донька Наталія (ім'я змінено). Олена отримала медичне свідоцтво про народження відповідно до українського законодавства, але зареєструвати факт народження в органах РАЦС та отримати свідоцтва про народження не встигли. Російські військові вже заборонили діяльність РАЦСів.

В листопаді 2022 року пані Олена побачила інформацію про можливість реєстрації факту народження онлайн (Наказ Міністерства юстиції України від 03 вересня 2022 року № 3734/5).

Звернувшись до нашої приймальні та за допомогою юристів склала заяву про реєстрацію народження дитини, додала до неї копії паспортних документів батьків, копію медичного свідоцтва на відправила на електронну пошту Міністерства юстиції України.

Через декілька днів на її електронну пошту прийшла відсканована копія свідоцтва про народження Наталії.

В кінці листопада 2022 року через посилення тиску на місцеве населення з боку російських військових Олена прийняла попереднє рішення виїхати з тимчасового окупованої Каховки до Грузії чи Польщі. І тут виникла проблема, що в неї відсутній оригінал свідоцтва про народження дитини для перетину кордону. Але отримати таке свідоцтво можливо було виключно в органах РАЦС у особисто та за умови пред'явлення оригіналу медичного свідоцтва. Тобто замкнуте коло....

Ситуація змінилась в грудні 2022 року коли Мінюст України вніс зміни та дозволив отримувати свідоцтво про народження, батькам дитини (один з них), бабі, діду, повнолітнім братам та сестрам, тіткам, дядькам, мачухи, вітчиму дитини або їх представник, що діє на підставі нотаріально посвідченої довіреності чи одного з документів, що посвідчують повноваження відповідно до Закону України «Про адвокатуру та адвокатську діяльність», а також Уповноваженому Верховної Ради України з прав людини особисто або через свого представника.

До одного з РАЦСів у м. Дніпро за отриманням свідоцтва про народження звернувся її дядько Олексій (змінено). Але працівника РАЦСу відмовили у видачі. Так, вони підтвердили, що він має право його отримати, але за умови пред'явлення оригіналу медичного свідоцтва про народження ... що перебувало в окупації у пані Олені в м. Каховка.

Таким чином для того щоб Олені повернутись до неокупованої частини України через територію інших країн їй потрібно свідоцтво про народження дитини, а щоб отримати його – вона повинна приїхати до відділу РАЦС на неокупованій території... Питання пані Олена на даний час вирішено. Вона у м. Вінниця.

Це стало можливим завдяки передачі оригіналу медичного свідоцтва про народження через мешканців Каховки які виїхали спочатку до Грузії, а потім з території Польщі переслали до м.Дніпро Новою поштою на ім'я дядька Олексія. А потім правдами і не правдами це свідоцтво повернулось в м. Каховку.

2. До приймальні звернулась пані Наталя (ім'я змінено), що проживала у м. Херсоні до 24 лютого 2022 року. Вона виїхала на початку березня до м. Вінниця і за суттю своїх посадових обов'язків – не мала можливість виконувати їх дистанційно. Роботодавець відмовлявся оформлювати простій і вимагав прибути до робочого місця (у м. Херсоні), інакше погрожував звільненням.

Юристи приймальні підготували пані Наталі заяву про призупинення дії трудового договору, направили її до роботодавця чим і зберегли робоче місце працівника.

Відповідно до Закону України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного часу» у період дії воєнного стану не застосовуються норми законодавства про працю у частині відносин, врегульованих цим Законом.

Ст. 13 Закону України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного часу» надає визначення призупинення дії трудового договору – як тимчасове припинення роботодавцем забезпечення працівника роботою і тимчасове припинення працівником виконання роботи за укладеним трудовим договором (ч. 1 даної норми).

Дія трудового договору може бути призупинена у зв'язку з військовою агресією проти України, що виключає можливість надання та виконання роботи.

Ч. 2 2. Закону України «Про організацію трудових відносин в умовах воєнного часу» у разі призупинення дії трудового договору роботодавець та працівник за можливості мають повідомити один одного у будь-який доступний спосіб. Таким способом може бути направлення сканованої (сфотографованої) заяви до роботодавця (керівника) на електронну пошту, або в особисті менеджери керівника.

Але звертаємо увагу, що зупинення трудового договору може бути виключно у разі

неможливості виконання покладених на Вас посадових обов'язків. Якщо Ви маєте можливість продовжувати роботу, а роботодавець призупинив дію договору, то такі діє є незаконним та можуть бути оскаржені судовому порядку.

3. За загальним правилом, у разі наявності у паспортному документі відмітки про реєстрацію на окупованій території у людини не виникає проблеми оформити статус ВПО. Що ж робити коли реєстрації місяця проживання немає, або вона відмінна від реально місця проживання.

До приймальні звернулась пані Олена (ім'я змінено), що проживала у м. Херсоні до 24

лютого 2022 року. Зареєстрована була в будинку своєї тітки, а реально проживала у орендованій квартирі. В січні 2022 року тітка продала своє нерухоме майно і Олена була вимушена знятись з реєстраційного обліку, тобто опинилась без «прописки».

В березні 2022 року вона переїхала до одного з районних центрів Одеської області і

звернулась до ЦНАПу з заявою про взяття на облік як ВПО. Їй було відмовлено через відсутність доказів проживання у м. Херсоні.

Довідка:

У разі відсутності в документі людини, яка претендує на статус ВПО, позначки про реєстрацію місця проживання на території адміністративно-територіальної одиниці, з якої здійснюється внутрішнє переміщення у зв'язку з обставинами, визначеними в статті 1 Закону України «Про забезпечення прав і свобод внутрішньо переміщених осіб» №1706, заявник надає певні докази.

Вони мають підтверджувати факт проживання на території адміністративно-територіальної одиниці, з якої здійснюється внутрішнє переміщення, на день виникнення обставин, що спричинили внутрішнє переміщення.

До таких доказів відносяться:

- військовий квиток із відомостями про проходження військової служби;
- трудова книжка із записами про здійснення трудової діяльності;
- документ, що підтверджує право власності на рухоме або нерухоме майно;
- свідоцтво про базову загальну середню освіту;
- атестат про повну загальну середню освіту;
- документи про професійно-технічну освіту;
- документ про вищу освіту (науковий ступінь);

- довідку з місця навчання;
- рішення адміністрації, виконавчого органу міської чи районної в місті ради про влаштування

дитини до дитячого закладу, у прийомну сім'ю, дитячий будинок сімейного типу, встановлення опіки чи піклування;

- фотографії, відеозаписи тощо.

Вищезазначених документів у Олені не було і за порадою наших юристів вона зв'язалась онлайн з сімейним лікарем і отримала копію декларації та з власником квартири у м. Херсоні (що перебував вже у Німеччині) і отримала копію договору оренди.

Також в банківській установі Олені надали копію договору банківського вкладу (депозит на відпочинок), що укладався у у відділенні, яке розташоване у м. Херсоні.

Повторне звернення до ЦНАПу виявилось вдалим, Олена отримала статус ВПО і матеріальну допомогу.

Медіаплатформа «Вгору»

Алла Тютюнник – шеф-редактор

Леонід Бондарчук – головний редактор

Ілона Коротіцина – директорка

Газета “Вгору” була заснована у 2002 році. У 2005 році з'явився сайт <https://vgoru.org/>, який траслював матеріали з друкованої газети на більш широку аудиторію. Після закриття друкованої версії у 2017 році видання трансформувалось в онлайн медіа та стало Медіаплатформою «Вгору».

«Вгору» — це перш за все креативна команда журналістів, фактчекерів, розслідувачів, фотографів та операторів-монтажерів. Всього 20 співробітників. Ми робимо новини, статті, експлейнери, розслідування, фоторепортажі, відео у різних форматах та інше. У 2022 році у “Вгору” працювала 20 осіб.

Медіаплатформа «Вгору» є незалежною від політичних, релігійних, комерційних структур.

Сторінки Медіаплатформи “Вгору”:

- [Сайт](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Instagram](#)
- [Телеграм](#)
- [Twitter](#)
- [TikTok](#)

Найбільшим викликом для нас з 24 лютого 2022 року було зберегти команду – живою, цілою та здоровою психологічно. Нам це вдалося. Ми знаходили кошти на евакуацію людей з окупованого Херсона, на обладнання, техніку, психолога, аптечки та інші засоби безпеки. Зараз у херсонському офісі є генератор, старлінк, павербанки, бронезилети, каски, аптечки та інше. У липні 2022 року ми запустили роботу тимчасового одеського офісу для релокованої редакції.

У 2022 році ми створили фотовиставку “Нескорений Херсон”. Події в окупованому Херсоні, мітинги та супротив херсонців увесь світ побачив очима фотокореспондента Медіаплатформи «Вгору» Олександра Корнякова. Його фотографії з херсонських мирних акцій проти російської окупації облетіли відомі світові

інформаційні агенції - Reuters, The Times, The Guardian, BBC, Aljazeera та багато інших. «Нескорений Херсон» - це фотоісторія про жагу до свободи сміливих та безстрашних херсонців, про їх спротив російській окупації, що триває й досі.

Протягом року ми співпрацювали з фасилітаторкою від DWA та розробили операційний план діяльності “Вгору”. Також паралельно ми співпрацюємо з Media Development Foundation у програмі підтримки медіа. MDF провели низку тренінгів, лекцій та індивідуальних консультацій для нашої команди у напрямках менеджменту, контенту та дистрибуції.

2022 рік для Медіаплатформи “Вгору” в цифрах

Підписники	2021 грудень	2022 грудень
YouTube	1460 (01.01.2022)	9167
Instagram	-	2550
Telegram	226	9649
TikTok	-	97
Facebook	7841	39969

You Tube	Перегляди		Тривалість перегляду		Приблизний дохід		Підписники + 7,7 тис. за 2022 рік
	2022	на % більше за 2021	2022	на % більше за 2021	2022	2021	
	1,3 млн	880%	80,2 тис.	1504%	109,76\$	-	

Сайт	2021	2022	Результат
Користувачі	234 861	749 001	+219%
Сеанси	321 060	2 229 483	+594%
К-ть сеансів на користувача	1,37	2,98	+118%
Перегляди	444 847	3 100 699	+597%

сторінок			
Сторінок за сеанс	1,39	1,39	-
Сер. тривалість сеансу	00:00:51	00:01:33	+82%
Показник відмов	87,00%	82,62%	-4,38%

У 2022 році нам вдалось залучити кошти майже на всю діяльність Медіаплатформи "Вгору". Ми співпрацювали з Програмою MediaFit від Deutsche Welle (DW), Фондом Томсон Ройтерз, Європейським центром журналістики, ГО «ІСАР «Єднання», Інтерньюс Нетворк, Компанія Кімонікс Інтернешнл Інк. (UCBI II), ГО «Центр інформації про права людини», The Fix Media LTD, Prague Civil Society Center, Media in Cooperation and Transition GmbH, ГО «Лабораторія журналістики суспільного інтересу», Мережа партнерських редакцій DMF, Media Development Foundation.

Проект: «Інформування жителів Херсонщини про актуальні події у період воєнного стану» за підтримки ІСАР Єднання

Тривалість проекту - з 18.04.2022 - 29.07.2022

У межах даного проекту ми налагодили безперервне інформування населення Херсона та області про актуальні події під час війни, надавали достовірну інформацію та спростовували фейки шляхом щоденного створення новин, аналітичних матеріалів, кепшн відео та новинних дайджестів.

Протягом звітнього періоду для цільової аудиторії у Херсонській області підготовлено: 1040 новинних матеріалів, які подивились 1 080 199 читачів; 12 аналітичних матеріалів, які подивились 27 822 читачі на сайті "Вгору" та 66 406 у Фейсбук; 20 кепшн відео, які подивились 751 900 у Фейсбук та 30 539 у Ютубі, 12 новинних відео дайджестів, які подивились 217 400 у Фейсбук та 111 455 у Ютубі.

Охоплена аудиторія за звітний період 2 285 721 читача та глядача.

Завдяки реалізації проекту значно зросли показники відвідуваності майданчиків Медіаплатформи "Вгору" у порівнянні з середніми. Охоплення у червні:

Сайт Медіаплатформи "Вгору" - 124 635 унікальних читачів (середній показник 20 000)

Сторінка у Фейсбук - 1 434 585 охоплення (середній показник 300 000)

Канал "Вгору. Херсон" - 109 276 переглядів відео (середня кількість переглядів 40 000)

Завдяки створенню контенту у межах проекту мешканці Херсону та області отримали актуальну та достовірну інформацію про місцеві події під час війни у регіоні.

Проект: "Фінансова підтримка надзвичайних витрат та вирішення критичних справ" за підтримки European Journalism Centre

Тривалість проекту - 15.04.2022 – 15.07.2022

На початку війни ми переформатували повністю всю роботу. Ми стали робити той контент, що потрібен аудиторії, найголовніше ми почали спілкуватись із аудиторією через прямі ефіри, дайджести та коментарі. Ми створюємо не тільки новини, а й роз'яснювальні матеріали, надихаючі відео, розповідаємо життєві історії людей з окупації та переселенців, публікуємо аналітичні статті та робимо ефіри з аналітиками. За цей час аудиторія виросла у кілька разів та продовжує й надалі динамічно зростати. «Вгору» стала своєрідною підтримкою для читачів та глядачів. Люди чекають ефірів,

щоб отримати корисну інформацію, дізнатись про ситуацію у громадах області та просто поспілкуватись та підтримати одне одного, долучитись до спільноти однодумців, які вірять і чекають на звільнення Херсонщини.

На Ютуб-канал «Говори / Слухай» протягом звітного періоду додалось 813 підписників, а на канал «Вгору. Херсон» додалось 4500 підписників.

Ми змогли створити 12 відео-інтерв'ю, які подивились 95,7 тисячів глядачів у Ютубі та 44,6 тисячів у Фейсбуці.

Проект: “Виготовлення та розміщення контенту для Медіаплатформи «Вгору» про події, пов'язані з війною, та права людини під час війни Росії проти України” за підтримки Internews Network

Протягом 2022 року мали 2 проекти:

1) Тривалість проєкту - 16.05.2022 - 15.09.2022

Протягом проєкту було виконана наступна діяльність для досягнення цілей:

1. Всього протягом проєкту підготовлено та опубліковано 1 800 новин, які прочитали 1 202 030 людей.

2. Щотижневе створення 2 матеріалів з поясненнями та коментарями експертів щодо дій влади, законодавства та інших нововведень під час війни на сайті Медіаплатформи «Вгору» <https://vgoru.org/>. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 32 матеріала, які прочитали 190 832 людини.

3. Щотижневе створення 2 відео, що надихають, з субтитрами про публічні мітинги, перемоги ЗСУ та підтримку з боку інших країн та організацій, які будуть підтримувати та надихати глядачів на сторінці Медіаплатформи «Вгору» у Facebook та на Ютуб-каналі. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 32 кепшн відео, які подивились 2 391 800 глядачів.

4. Щотижневе створення новинних відеодайджестів Херсона та області в режимі прямого ефіру (написання сценаріїв та пряма трансляція через програму StreamYard, спілкування з глядачами). Публікація відео на сторінці Медіаплатформи «Вгору» у Facebook та каналах YouTube. Всього протягом звітного періоду було підготовлено та проведено 16 прямих ефірів, які подивились 201 601 глядач.

Протягом проєкту на Ютуб-каналі "Вгору. Херсон" кількість підписників збільшилась на 3 300 глядачів, а дохід з відео склав 66,33 \$. На сторінку "Вгору" у Фейсбук підписалось 5 656 осіб за цей період. Охоплення у Фейсбук склало 4 780 970, переглядів відео – 4 867 989.

2) Тривалість проєкту - 01.11.2022 - 31.03.2023

Протягом періоду 01.11.22 - 14.12.22 року команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проєкту, а саме протидію російській пропаганді та дезінформації, що поширюється на окупованих і звільнених територіях шляхом налагодження безперервного достовірного інформування у військовий час про актуальні події у Херсонській області для мешканців Херсона та області, де б вони не були (в окупації, переселенці, біженці), родичів херсонців з інших областей України та закордоном, людей з інших областей України та закордоном, які цікавляться подіями Херсонщині.

З 1 листопада по 14 грудня створено 2 відеосюжети, 100 новин, 2 аналітичні статті, 2 інфографіки, 2 кепшн відео, 4 новинних відео дайджести. Охоплення аудиторії проєкту складає 127 875 читачів та глядачів. У результаті доступ жителів Херсона та Херсонської області до перевіреної, об'єктивної, цікавої та якісної місцевої інформації значно розширився. Найбільш резонансними матеріалами стали новинні відео дайджести. Вони набрали кожен від 10 до 20 тисяч охоплення глядачів.

Протягом звітнього періоду ми провели опитування аудиторії у Телеграмі, щоб визначити чи допомагає наш контент херсонцям. Питання було таким: Чи допомагає вам інформація нашого каналу у спростуванні ворожих повідомлень та вирішенні життєвих проблем? Відповідь надали 489 людей, з них 94% відповіли - так. У коментарях люди писали позитивні відгуки про нашу роботу та додавали ще запити на актуальну інформацію, а саме про відновлення роботи провайдерів у Херсоні.

Протягом звітнього періоду на Ютуб-каналі "Вгору. Херсон" кількість підписників збільшилась на 269 глядачів, а канал отримав переглядів - 60,9 тисячі. На сторінку "Вгору" у Фейсбук підписалось 3600 осіб за цей період. Охоплення у Фейсбук склало 2,5 млн, переглядів відео – 629,8 тисячі, а взаємодія читачів 585,8 тисячі. Унікальних читачів сайту - 72 602. у Телеграмі підписалось 875 людей, а охоплення склало - 2,2 млн. В Інстаграмі підписалось 85 осіб, охоплення - 12, 2 тисяч, взаємодія - 5,6 тисячі.

Протягом звітнього періоду була виконана наступна діяльність для досягнення цілей проекту:

1. Створення відеосюжетів з ведучою на Ютуб каналі «Вгору. Херсон» до 10 хв про актуальні події у Херсоні, місцевих активістів та життя в після звільнення міста. Всього протягом звітнього періоду підготовлено та опубліковано 2 сюжети, які подивились 582 людини.

2. Створення та поширення оперативних новин про актуальні події в Херсоні та області на сайті Медіаплатформи «Вгору» <https://vgou.org/>. Всього протягом звітнього періоду підготовлено та опубліковано 100 новин, які прочитали 50 367 людей.

3. Створення та поширення аналітичних матеріалів з роз'ясненням та коментарями експертів щодо дій влади, ситуації в області, законодавства та інших нововведень під час війни. Всього протягом звітнього періоду підготовлено та опубліковано 2 статті, які прочитали 6378 людей.

4. Розробка інфографіки з корисною інформацією для аудиторії, алгоритмами дій, роз'ясненнями законодавства та різних нововведень у зв'язку з військовим станом. Всього протягом звітнього періоду підготовлено та опубліковано 2 інфографіки, які подивились 7212 людини.

5. Створення (сценарій, монтаж, субтитрування) кепшн відео до 3 хв про події в Херсонській області, життя населення, та справжню історію регіону для глядачів Фейсбук сторінки Медіаплатформи «Вгору». Всього протягом звітнього періоду підготовлено та опубліковано 2 кепшн відео, які подивились 5 100 людини.

6. Створення новинних відео дайджестів до 90 хв про актуальні події Херсону та області. Ведучі після блоку новин у режимі прямої трансляції обговорюють події та новини з експертами (сценарій та вихід у прямий ефір через онлайн програму), спілкуються з глядачами та відповідають на їх питання. Всього протягом звітнього періоду підготовлено та опубліковано 4 ефіри, які подивились 58 236 людини.

7. SMM та просування. Ведення сторінки у соціальних мережах Фейсбук, Телеграм, Інстаграм, щоденна комунікація з аудиторією, поширення та просування проектних матеріалів на сторінках громад Херсонщини, збір аналітичних даних та реакцій читачів для реагування на виклики та потреби цільової аудиторії.

Підтримка діяльності Медіаплатформи “Вгору” від Fondation Hirondelle у партнерстві з TheFix and MDF

Тривалість проекту - 08.06.22 - 30.09.22

Більшість нашої команди через загрозу життю були вимушені покинути тимчасово окупований Херсон. Зараз наші журналісти перебувають в Одесі, Києві, а також у містах 5 різних країн світу. Ще 4 наших колеги залишаються в окупації.

Вивезти редакційну техніку або забрати її з офісу в окупованому місті майже неможливо.

Завдяки реалізації даного проекту нам вдалось відновити частину втраченого. Нашому монтажеру ми придбали новий сучасний ноутбук, що значно пришвидшило роботу, оскільки його навантаження значно зросло.

Нашого фотографа у Херсоні з початку липня розшукували російські окупанти і він був вимушений переховуватись, у середині серпня йому вдалося виїхати. За рахунок проекту ми також придбали запасний телефон для журналістки, яка залишається в тимчасово окупованому Херсоні. Тож фотограф навчив її робити фото на телефон як на приховану камеру. Ці фото ми зараз використовуємо для фоторепортажів на сайті та передаємо іншим виданням.

Для ведучої новинних дайджестів, що проходять у прямому ефірі ми придбали за рахунок проекту фон та світло. Оскільки дайджести виходять щодня по буднях ввечері у Фейсбуці та Ютубі одночасно і тривають 60-90 хв, то вкрай важливою є гарна та якісна картинка для глядачів. Завдяки техніці для зйомки, що була придбана у межах даного проекту, ми змогли провести у прямому ефірі 33 дайджести новин по 60 хв кожен та 16 подкастів у прямому ефірі по 45 хв кожен. Завдяки виробництву цього контенту ми змогли залучити 113 306 глядачів у Ютубі та 222 700 у Фейсбук.

Протягом проекту ми створили 8 подкастів, що допомогли залучити 37 100 глядачів у Фейсбуці та 35 330 у Ютубі.

Проект: “Постійна інформаційна підтримка Херсонської області” за підтримки Компанія Кімонікс Інтернешнл Інк. (UCVI II)

Тривалість проекту - 06.06.22 - 28.03.23

Період - 10.06.2022 - 12.12.2022

Протягом звітнього періоду команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проекту, а саме посилення сталого каналу інформування населення тимчасово окупованої Херсонської області, а також на донесення достовірної інформації про окупацію жителям підконтрольних Україні територій.

Протягом звітнього періоду підготовлено 126 медіаматеріалів, що розміщено та поширено у соціальних мережах. Залучена аудиторія проекту за даний період складає 1 625 587 читача та глядача, а саме 87 181 – на сайті vgoru.org, 1 385 061 – у Фейсбуці, 153 345 – у YouTube.

У телеграм-каналі «Вгору. Херсон. Новини» кожна публікація набирає в середньому 4 050 переглядів. За цей час на канал підписалось 3 815 підписників

Протягом звітнього періоду на основний Ютуб-канал «Вгору. Херсон» підписалось 2 168 людей. На канал «Говори / Слухай Херсон» підписалось 1 273 людей. Проектні відеосюжети та трансляції переглянули 137 614 глядачів.

В рамках діяльності були виготовлені такі матеріали:

- Аналітичні матеріали з експертними коментарями щодо дій влади, ситуації в регіоні, законодавства та інших змін під час війни - 9 статей.

- Пояснювальні матеріали з коментарями юристів чи експертів - 9 статей.

- Розповіді про жителів Херсонщини - 12 статей.

- Інфографіка з корисною інформацією для аудиторії - 12 інфографік.

- Кешпн відео до 3-х хвилин про історію краю, побут населення, події в регіоні - 12 роликів.

- Відео про історію Херсона та області, культуру та природу, а також протидії фейкам та пропаганді міфу про Південь як проросійський та російськомовний регіон - 12 відео.

- Відеоінтерв'ю (до 60 хвилин) у форматі прямого ефіру з херсонцями, які втекли з області та перебувають у безпечному місці – 12 ефірів.

- Відеодайджест новин про Херсон та область у форматі прямого ефіру - 24 дайджестів.

- На основі юридичних консультацій (за згодою його учасників) були опубліковані 24 історій з роз'ясненням для читачів.

Проведено 16 фотовиставок "Нескорений Херсон"

Фотовиставка «Нескорений Херсон». У рамках проекту в 16 містах на підконтрольній Україні території проведена фотовиставка «Нескорений Херсон». У 9 містах ми провели заходи у партнерстві з Міжнародним Мандрівним фестивалем документального кіно про права людини Docudays UA. Це 50 світлин про мирні протести у Херсоні, життя в окупації та історія звільнення міста.

Всього на презентаціях було понад 453 відвідувачі, за весь період фотовиставку побачило 21528 відвідувачів.

Додатково ми провели фотовиставку на West Media Forum для журналістів у Луцьку 18-19 листопада та розмістити фотовиставку у Музеї сучасного українського мистецтва Корсаків.

Також ми провели [аналіз контенту та аудиторії](#) у соціальних мережах Фейсбук, Інстаграм та Телеграм. Детальний аналіз можна перегляну за посиланням

Підтримка діяльності Медіаплатформи “Вгору” від Prague Civil Society Centre

Тривалість проекту - 13.07.22 - 13.01.23

У цьому проекті ми мали наступну активності:

1. Проведення подкастів у прямому ефірі до 60 хвилин з херсонцями, що виїхали з області, які знаходяться в безпечному місці, а також фахівцями, юристами, психологами, з якими розбирали теми актуальні для херсонців. Ці інтерв'ю розповідають історії мешканців, як війна та окупація змінили їхнє життя, з якими труднощами вони зіткнулися та як їх подолали. Інтерв'ю було опубліковано на YouTube-каналі "Вгору" - 12 ефірів.

2. Щоденне наповнення стрічки новин сайту, моніторинг актуальних подій, збір даних та публікація 10 новин на день, за проект 1800 новин.

3. Просування відеоконтенту, а саме 12 ефірів у соціальних мережах, налаштування реклами для розвитку Ютуб-каналу та охоплення нової потенційної аудиторії.

Також ми придбали техніку для журналістів:

Ноутбук ASUS ZenBook Pro 15 UX535LI (UX535LI-H2238R) для директора Медіаплатформи "Вгору". Ноутбук необхідний для щоденної роботи, комунікації з командою, проведення відеоконференцій, ефірів, координації роботи, підготовки документації щодо проектів, створення медіаконтенту та інших завдань.

Учать “Вгору” у програмі MediaFit для забезпечення цілісності інформації на півдні та сході України Deutsche Welle Akademie

Тривалість проекту - 01.07.22 - 31.12.22

Протягом звітного періоду команда Медіаплатформи «Вгору» працювала над виконанням цілей проекту, а саме донесення до населення Херсона та Херсонської області актуальної та достовірної інформації про місцеві події під час воєнного стану шляхом створення щоденних новин, аналітичні матеріали та статті, публікаційні історії жителів Херсона та області, титрові відео, дайджести новин та інфографіка.

Діяльність:

● Створення та поширення новин про актуальні події в Херсоні та області. Всього за проект планується 1500 новин.

● Створення та поширення аналітичних матеріалів з роз'ясненням та коментарями експертів щодо дій влади, ситуації в області, законодавства та інших нововведень під час війни. Всього за проект 8 матеріалів.

● Збір та публікація історій мешканців Херсона та області як вони виживають під час війни, гуртуються та об'єднуються заради допомоги іншим та перемоги. Всього за проект 12 матеріалів.

● Створення (сценарій, зйомка, монтаж) кепшн відео про життя населення, події у місті. Всього за проект 12 кепшн відео.

● Розробка інфографіки з корисною інформацією для аудиторії, алгоритмами дій, роз'ясненнями законодавства та різних нововведень у зв'язку з воєнним станом. Всього за проект 12 інфографік.

● Створення новинних відео дайджестів по Херсону та області у режимі прямої трансляції (написання сценарію та вихід у прямий ефір через програму StreamYard, комунікація з глядачами, відповіді на питання). Всього за проект 24 трансляції дайджестів.

Охоплення аудиторії проекту становить 2 188 573, а саме: 899 900 - читачі сайту «Вгору», 1 233 253 - читачі та глядачі на Facebook, 55 420 - глядачі на YouTube.

Протягом звітнього періоду велась щодення робота у соціальних мережах: створення контенту, публікація постів, комунікація з аудиторією.

Статистичні дані за звітний період:

1. ФБ

● Загальне охоплення за 6 місяців - 7 080 592

● Кількість постів - 10-17 в день

● Перегляди відео за 6 місяців - 5 506 900

2. Телеграм

● Кількість підписників зростає за 6 місяці: +2 210

● Охоплення однієї публікації за 6 місяці: +1 484 однієї публікації

● Загальне охоплення за 6 місяць: 13 599 800.

Проект: «Вільні голоси: підтримка журналістів та просування незалежних медіа у цільовому регіоні» за підтримки Громадської організації «Центр інформації про права людини»

Тривалість проекту - 01.12.2022 - 31.05.2023

Протягом проекту команда Медіаплатформи «Вгору» працюватиме на виконання цілей проекту, а саме налагодження безперервного достовірного інформування у військовий час про актуальні події у Херсонській області для мешканців Херсона та області, де б вони не були (в окупації, переселенці, біженці), родичів херсонців з інших областей України та закордоном, людей з інших областей України та закордоном, які цікавляться подіями Херсонщини з метою протидії російській пропаганді та дезінформації, що поширюється на окупованих і звільнених територіях.

Підтримка діяльності Медіаплатформи «Вгору» від Media in Cooperation and Transition (MiCT)

Тривалість проекту - 01.10.2022 - 31.12.2022

Протягом проекту було розроблено та опубліковано 18 матеріалів. Всього переглянули 48 090 читачів сайту. Найбільшу кількість уваги приділили читачі розслідуванню «Що намагається приховати суддя Коровайко?» - 5 600 переглядів.

Підтримка діяльності Медіаплатформи “Вгору” від Фонд Томсон Ройтерз

Тривалість проекту: 01.04.2022 - 28.02.2023

Від початку війни у 2022 році Фонд Томсона Ройтерза надавав нам інституційну підтримку для розвитку редакції в умовах війни. Також Фондом були проведені консультації про роботу в умовах окупації та проведені тренінги з підготовки новин.

Проект “Громадські центри права в Україні”

Керівниця проекту - Наталя Бімбірайте

Проект реалізується Благодійною організацією “Фонд милосердя та здоров'я” та Громадською організацією “Інформаційний ресурсний центр “Правовий простір” за підтримки Міжнародного фонду Чарльза Стюарта Мотта.

З початком широкомасштабної війни, від 24.02.2022 команда проекту з перших днів була на зв'язку один з одним. Ми об'єднали зусилля в інформаційній гігієні, оперативній інформації, моніторингу та збору фактів щодо воєнної обстановки в окупованому місті та Херсонській області. Першим завданням для всіх було зберегти життя, тож кожного дня доводилось займатися облаштуванням місць безпеки для себе та своїх близьких. Усі були шоковані тим, що в перший же день вторгнення російські війська були вже в Херсоні і пішли в гліб української території. Далі, тим, хто залишилися на окупованих територіях, потрібно було забезпечити себе їжею, речами першої необхідності та ліками. Всі ці буденні речі одразу стали дефіцитом. Частина команди, що встигла евакуюватися, займалися пошуком житла на нових місцях, облаштуванням, оформленням документів переміщених осіб або біженців. А також налагодженням допомоги тим, хто залишився в окупації. За два місяці ситуація стала більш зрозумілою. Ми об'єдналися в допомозі один одному. Змогли передавати ліки на окуповану територію та організувати передачу по людях, які її потребують. Інколи вдавалося ділитися їжею, гуманітарною допомогою, отриманою від колег. Також ми почали фіксувати воєнні злочини. Спілкування команди перейшло в зашифровані чати з видаленням повідомлень для безпеки. У кожної людини в окупації могли перевірити смартфон у будь який час і будь де - на вулиці, в магазині, в транспорті. Російські військові почали проводити обшуки в помешканнях херсонців.

З квітня 2022 р. ми почали розробляти зміни до проектної діяльності, оскільки раніше заплановані активності стали неможливими. У вересні 2022 р. зміни до діючого проекту були затверджені.

Після модифікації діяльності команда працювала на виконання цілей проекту, а саме збір, аналіз та поширення інформації про організацію безпечного середовища, гуртування населення та нові моделі безпеки в екстремальних ситуаціях по всій Україні; створення практичного та корисного контенту, як діяти під час війни у різних умовах та куди звертатися за допомогою. Аудиторія проекту протягом звітнього періоду склала 2 016 254 читачів та глядачів.

Також ми спільно з Українською Гельсінською Спілкою з прав людини, Всесвітньою організацією проти катувань (ОМСТ), Правозахисним центром ЗМІНА, Медійною ініціативою з прав людини, Кримською правозахисною групою, Центром громадянських свобод фіксували та документували воєнні злочини російських військових, скоєні в Україні після 24 лютого 2022 року.

Результати проекту у 2022 році

Кількісні показники:

- опубліковано 14 зі 144 запланованих у проекті статей про життя громад України та гуртування населення на сайті «Шерифи для нових громад»;
- опубліковано 5 аналітичних матеріалів з 18 запланованих у проекті про нові моделі безпеки у громадах та їх трансформацію в екстремальних ситуаціях потребують більш детальної підготовки для сайту «Шерифи для нових громад»;
- опубліковано 3 відео з 36 запланованих у проекті;
- у соціальній мережі Фейсбук опубліковано 257 постів із 540 запланованих та 148 постів на Телеграм-каналі «Шерифи для нових громад»;
- опубліковано 7 статей із 36 запланованих у проекті - з коментарями чи консультаціями від експертів, юристів, правозахисників щодо вирішення актуальних питань у період воєнного часу;
- створено 6 інфографік з 36 запланованих у проекті з алгоритмами дій, порадами, гарячими лініями та іншою корисною інформацією для отримання допомоги під час війни;
- опубліковано 4 прямих етери з 36 запланованих у проекті з консультаціями юриста Олександра Данилова у Фейсбук та Ютуб, з роз'ясненням правових питань, спілкування з глядачами та відповідями на питання аудиторії;
- видання збірки «Безпека під час війни: досвід громад» (робоча назва) у стилістиці проекту з фотографіями та історіями людей, які стали на захист своїх громад під час війни - заплановано на 2023 рік;
- охоплення аудиторії у соціальних мережах Фейсбук, Телеграм та Ютуб складає 2 млн. 003 834 читачів та глядачів за звітний період, що на 743 834 перевищує запланований показник за весь період проекту;
- охоплення аудиторії на сайті <https://sheriffua.org/> складає 19 198 читачів за звітний період (аудиторія жінки - 58,1%, чоловіки - 41,9%; Джерела трафіку: органічний пошук - 71,1%, соціальні мережі - 19,71% прямі заходи - 7,9%, реферальні посилання - 1,3%)
- показник переглядів відеоконтенту становить 654 771 за звітний період.

Якісні показники:

- цільова аудиторія проекту отримує якісний та перевірений контент про життя мешканців громад у різних куточках України у воєнний час, в тому числі з окупованих територій та про наслідки війни і відновлення деокупованих територій;
- аудиторія проекту у різних областях України інформується про нові безпекові моделі і може втілювати їх у своїх населених пунктах;
- користувачі соцмереж отримали безкоштовні консультації експертів, юристів, правозахисників щодо вирішення актуальних питань у період воєнного часу та можуть вирішувати свої проблеми самостійно, скориставшись порадами та алгоритмами дій;
- цільова аудиторія інформується про те, як діяти під час війни у різних умовах та куди звертатися за допомогою.
- відтворення правдивої картини подій під час війни.
- відновлення справедливості та сприяння покаранню винних у вчиненні злочинів.

Реалізація проекту дозволяє збирати, вивчати, аналізувати й узагальнювати практичний досвід організаційних форм безпеки в громадах України. Таким чином ми поширюємо приклади вирішення проблем силами громад, в тому числі сільських, що сприяє активізації громад інших сіл для застосування кращого досвіду роботи над

постійними наслідками війни. Що є дуже важливим для психологічної підтримки українців, переважна більшість яких травмовані війною.

Фінансовий звіт

Надходження:

	Донор	%	Дата	грн.	дол.	євро
1	European Journalism Centre	4,63%	04.05.2022	429 432,64	14 679,00	14 000,00
			09.06.2022	188 939,82	6 458,40	6 000,00
				618 372,46	21 137,40	20 000,00
2	The Fix Media LTD	4,54%	22.06.2022	263 571,05	9 009,47	8 370,00
			15.09.2022	130 993,76	4 260,44	3 570,00
			23.12.2022	75 055,88	2 052,47	1 980,00
			06.12.2022	137 368,94	3 756,47	3 623,84
				606 989,63	19 078,85	17 543,84
3	Deutsche Welle (DW), program MediaFit	5,97%	30.08.2022	407 162,14	11 134,20	11 000,00
			27.10.2022	390 428,28	10 676,60	11 000,00
				797 590,42	21 810,80	22 000,00
4	Prague Civil Society Centre	4,60%	15.07.2022	615 347,60	21 034,00	20 000,00
				615 347,60	21 034,00	20 000,00
5	THOMSON REUTERS FOUNDATION	10,98%	18.03.2022	219 793,80	7 513,06	6 698,52
			20.05.2022	223 294,79	7 632,73	7 279,67
			01.06.2022	123 677,36	4 227,58	3 927,52
			29.06.2022	106 770,41	3 649,66	3 390,62
			02.08.2022	153 946,88	4 209,81	4 159,07
			30.08.2022	90 924,93	2 486,42	2 456,45
			10.10.2022	102 290,32	2 797,22	2 881,95
			10.11.2022	108 970,06	2 979,88	2 994,55
			21.12.2022	338 497,61	9 256,51	9 595,30
				1 468 166,17	44 752,87	43 383,64
6	Media Lifeline Ukraine	0,53%	19.05.2022	70 549,65	2 193,61	2 300,00
				70 549,65	2 193,61	2 300,00
7	Chemonics International (UCBI III) Inc.	32,63%	20.07.2022	665 058,00	22 733,22	21 615,69
			22.08.2022	665 058,00	18 186,59	17 967,38
			18.11.2022	798 069,00	21 823,89	21 931,35
			26.01.2022	792 862,00	29 124,18	25 696,29
			27.01.2022	369 666,00	13 578,93	11 980,71

			10.03.2022	1 071 110,00	36 613,01	32 643,55
				4 361 823,00	142 059,81	131 834,97
8	Charitable donations	0,08%	16.08.2022	99,00	2,71	2,67
			21.12.2022	10 000,00	273,46	263,80
				10 099,00	276,17	266,48
9	Civil Society Organization "The Initiative Center to Support Social Action "Ednannia"	2,89%	20.04.2022	167 750,00	5 734,08	5 153,77
			30.06.2022	150 000,00	5 127,35	4 763,42
			14.01.2022	68 576,64	2 519,02	2 222,54
				386 326,64	13 380,45	12 139,73
10	Information Centre for Human Rights (ZMINA)	1,49%	08.12.2022	199 800,00	5 463,70	5 270,79
				199 800,00	5 463,70	5 270,79
11	DT Institute	2,04%	29.09.2022	273 167,44	7 470,00	6 259,43
				273 167,44	7 470,00	6 259,43
12	Internews Network	7,51%	22.12.2022	181 051,14	4 951,00	4 776,19
			28.06.2022	182 842,83	6 249,99	5 806,38
			25.07.2022	182 842,83	6 249,99	5 942,75
			22.08.2022	228 553,38	6 249,99	6 174,66
			21.09.2022	228 553,38	6 249,99	5 237,13
				1 003 843,57	29 950,96	27 937,11
13	Charles Stewart Mott Foundation	22,11%	19.01.2022	2 041 762,50	75 000,00	66 172,58
			18.11.2022	914 215,00	25 000,00	25 123,10
				2 955 977,50	100 000,00	91 295,68
		100,00%		13 368 053,08	428 608,61	400 231,67

Витратна частина:

Сума, грн.

1. Медіаплатформа "Вгору":

1.	Сталі витрати	3412256,92
2.	Змінні витрати	4 370 260,77
3.	Адміністративні витрати	261 815,40
4.	Витрати пов'язані з евакуацією команди, гуманітарна та психологічна допомога	415 440,25
5.	Програмна діяльність	605 813,64
6.	Обладнання	594 621,75

Всього

9 660 208,73

2. Надання безкоштовних юридичних консультацій населенню Херсонської області

361 135,08

3. Шерифи для нових громад

817 686,94

**Загальна сума витрат у 2022
році**

10 839 030,75