



Благодійна організація
«ФОНД МИЛОСЕРДЯ ТА ЗДОРОВ'Я»

Сприяємо зміцненню почуття людської гідності у громадян України, надихаємо на активні відповідальні дії задля захисту прав людини, здійснення принципів Верховенства права і демократії в Україні.

РІЧНИЙ ЗВІТ
2023

про БО «Фонд милосердя та здоров'я»

БО «Фонд милосердя та здоров'я» (стара назва Херсонський обласний Фонд милосердя та здоров'я) – благодійна організація з нефіксованим членством, зареєстрована 19 січня 1989 року, переєстрована 6 грудня 2016 року.

Місія – сприяти зміцненню почуття людської гідності у громадян України, надавати знання та надихати на активні, грамотні, відповідальні дії задля захисту прав людини.

Задля цього БО «Фонд милосердя та здоров'я» здійснює благодійну, правозахисну та правоосвітню діяльність в інтересах українського суспільства в цілому, а також в інтересах осіб, які потребують допомоги, реалізацію та захист прав людини і громадських інтересів, пропаганду ідей гуманізму та милосердя.

Керівні органи: Загальні збори, Правління, Виконавчий директор і Наглядова Рада.

Голова правління – Денис Костюнін.

Виконавчий директор – Алла Тютюнник.

Джерела фінансування

Кошти Фонду формуються за рахунок благодійних внесків колективів організацій, фірм та окремих громадян, спонсорської допомоги у виконанні програм, пасивних доходів, доходів від основної діяльності, грантів.

Проекти та програми БО «Фонд милосердя та здоров'я» у 2023 році

Громадська приймальня БО «Фонд милосердя та здоров'я»

Керівник громадської приймальні – Олена Старюк.

Починаючи з 1998 року, при БО «Фонд милосердя та здоров'я» (БО ФМЗ) працює громадська приймальня, яка надає малозабезпеченим мешканцям області безкоштовну інформаційну, правову, соціальну допомогу.

У громадській приймальні в 2023 році працювали: 2 юристи, 1 адвокат, 1 редактор сайту. Щодня з понеділка по п'ятницю з 9:00 до 17:00 фахівці громадської приймальні Благодійної організації «Фонд милосердя та здоров'я» надають консультації по телефону: +38 (066) 790 90 21 (Telegram, Viber, Signal, WhatsApp), електронною поштою: FMZ_pravo@ukr.net або чат-бот на сайті та на [фейсбук сторінці](#) організації.

За 2023 рік - надано 2520 консультацій. Середня кількість консультацій в місяць 210 шт. (у 2022 році - 186 шт. в місяць)

80% - звертаються з Херсону та Херсонської області

9% - інші міста України

11% - з інших Країн (найбільше з Польщі (117 консультацій за 2023 рік, та Німеччини 25 консультацій)

Ми співпрацюємо з ініціативою Архівом війни від ГО “Докудейз” та Українською Гельсінською Спілкою з прав людини, Харківською правозахисною групою та Центром громадянських в ініціативі для притягнення до відповідальності за міжнародні злочини у рамках збройної агресії Російської Федерації проти України.

Найбільш поширені формати звернень громадян:

- 30% цивільно-адміністративні питання (порядок отримання компенсації за зруйноване чи пошкоджене майно, відновлення чи отримання документів, спадщина, комунальні послуги)
- 13% соціальні питання (оформлення, отримання, скасування чи затримка соціальних виплат)
- 10% кримінальні (катування, викрадення, незаконне утримання, порядок дій на окупованій території, пошкодження майна)
- 9% сімейне (порядок оформлення документів про народження, смерть, розлучення, аліменти, опікунство, виконання рішень суду, реєстрації місця проживання)
- 6% - пенсійне (порядок оформлення чи перерахунку пенсії)
- 6% - питання пов'язані з мобілізацією
- інші (трудова, банківські, освітні та медичні запити)

На базі найпоширеніших запитів юристи готують та поширюють інформаційні матеріали, для широкого кола читачів, які розміщуються на сайті організації, сторінці у Фейсбук та телеграм каналі. Протягом 2023 року підготовлено:

- 67 юридичних консультацій;
- 18 статей;
- 24 інфографіки;
- 408 новин про поточні зміни в законодавстві.

Проект “Надання правової та консультаційної допомоги жителям Херсонської області” за підтримки DT Institute

Протягом реалізації проекту з 1 жовтня 2022 року по 28 лютого 2023 року ми організували постійне надання юридичних консультацій мешканцям Херсонської області через гарячу телефонну лінію, у Telegram, Viber та онлайн-чат на сайті <https://fmz.org.ua/> та інші месенджери. Кількість звернень до громадської приймальні продовжує зростати. В рамках проекту ми працювали над створенням корисних інформаційних матеріалів та їх просуванням. Охоплення проектних матеріалів протягом звітного періоду склало 629 394 читачів, що в 4 рази перевищує запланові показники, з яких 5 601 на сайті, 601 593 у [Фейсбук](#) та 22 200 у [Телеграмі](#). Аудиторія проекту підвищила рівень обізнаності та громадянської активності, більше дізналась про свої права та має інструменти їх захисту.

У межах проекту було виконано наступні активності:

1. Надано юридичні консультації та первинна правова допомога населенню Херсонської області через гарячу лінію громадської приймальні «Фонду милосердя та здоров'я», а також за допомогою месенджерів Telegram, Viber, онлайн відеодзвінків та онлайн-чату на сайті <https://fmz.org.ua/>. Протягом звітного періоду надано 400 юридичних консультацій.

Найчастіші питання з якими до нас звертаються, це: Соціальні виплати; Порядок прийняття спадщини; Проходження МСЕК онлайн; Відсутні виплати Є Допомоги жителям окупованих територій; Які організації надають фінансову та гуманітарну допомогу мешканцям окупованих/деокупованих територій; Як оформити пенсію онлайн; Порядок подовження виплати пенсії по інвалідності; Оформлення свідоцтва про народження/смерті; Порядок прийняття спадщини у період військового стану; Як оформити лікарняний по вагітності та пологах та допомогу при народженні дитини; Мобілізація; Відшкодування за пошкоджене майно; Допомога при народженні дитини.

2. Підготовлено та опубліковано актуальні та корисні новини щодо змін законодавства та оновлень у правовому полі – всього 118 новин (зі 100 запланованих). Новини на сайті прочитало 2 613 людей, 6 213 у Фейсбук та 17 700 у Телеграмі.

3. Підготовлено роз'яснювальні статті з коментарями юристів та експертів та опубліковано на сайті та у Facebook – 20 статей за звітний період, що прочитало 2790 людей на сайті, 305 703 у Фейсбук та 3000 у Телеграмі.

4. Підготовлено інфографіки з корисною інформацією та опубліковано на сайті та у Facebook – 10 інфографік, що прочитали 198 на сайті, 289 677 у Фейсбук та 1500 у Телеграмі.

5. SMM і просування. Протягом звітнього періоду на сторінку у Фейсбук підписалось 39 читачів, охоплення склало 375 027. У листопаді ми запустили Телеграм канал "[Безоплатні юристи. Херсон](#)", на який підписалась 392 людина. Охоплення матеріалів - 37 738.

6. SEO оптимізація. Протягом реалізації проекту були проведені роботи із внутрішньої SEO оптимізації сайту. Кількість унікальних читачів згідно Google Analytics склала 7900.

Мандрівний фестиваль Docudays UA на Херсонщині

З 10 грудня по 16 грудня 2023 мешканців та для внутрішньо переміщених осіб м. Херсона та Херсонської області Благодійною організацією «Фонд милосердя та здоров'я» проводився 20 Мандрівний міжнародний фестиваль документального кіно про права людини Docudays UA.

Центральна тема 20 Docudays UA — «Образ майбутнього» — це те, що нам варто уявляти і починати втілювати вже зараз. Це розмова про справедливість — невідворотне покарання винних у воєнних злочинах, документування свідчень їхніх жертв і руйнувань. Про те, як давати раду травмам, зберегти та донести до наступних поколінь пам'ять про загиблих на цій війні рідних і друзів. Про відбудову після нашої перемоги — без пластикових лебедів і розфарбованих шин на газонах і дитячих майданчиках від ОСББ. Про те, як по-справжньому модернізувати наші міста, містечка та села, зробити їх красивими й зручними, сучасними, доступними, орієнтованими на пішоходів — старих і малих, і покалічених війною. Це розмова про те, як очистити наші води й землі від забруднень і мін, які нам у великій кількості залишають окупанти.

Як проходив 20-й Мандрівний фестиваль документального кіно Docudays UA на Херсонщині, читайте в матеріалах на нашому сайті:

10 грудня в Херсоні розпочався Мандрівний Docudays UA стрічкою «Нескорений Херсон» (реж. Устин Данчук) від Медіаплатформи «Вгору» – про те, як мешканці/-ки переживали російську окупацію. Після початку повномасштабного вторгнення, а потім деокупації міста тут вперше відбувся офлайн-показ документального кіно.

[«Ми – незламні»: у Херсоні стартував Мандрівний Docudays UA](#)

[У кінці подарували кавун: У Херсоні відбувся показ стрічки “Нескорений Херсон”](#)

Другий показ Мандрівного міжнародного фестивалю документального кіно про права людини Docudays UA в Херсоні відбувся онлайн 14 грудня. Глядачі подивилися стрічку режисера Дмитра Грешка «Король Лір: як ми шукали любов під час війни».

[Театр став віддушиною для травмованих війною людей](#)

[Театр став віддушиною для травмованих війною людей](#)

Проект: “Відповідь стійкого громадянського суспільства та медіа на війну в Україні” за підтримки Нідерландського Гельсінського Комітету

Проект розпочався 1 листопада. У межах даної підтримки ми плануємо забезпечити постійне надання юридичних консультацій мешканцям Херсонської області (де б вони не перебували) через гарячу телефонну лінію, особисто, через соціальні мережі Telegram, Viber, онлайн-чат на сайті <https://fmz.org.ua/> та інші месенджери; створення корисних інформаційних матеріалів, а саме публікація роз'яснювальних статей, історій успіху, актуальних новин щодо змін законодавства чи

правової допомоги, інфографіки з алгоритмами дій та корисною інформацією. Цільова аудиторія: внутрішньо переміщені особи, жителі тимчасово окупованих територій, мешканці деокупованих територій, постраждали від війни з Херсонщини.

Медіаплатформа «Вгору»

Алла Тютюнник – шеф-редактор
Леонід Бондарчук – головний редактор
Ілона Коротіцина – директорка

Газета “Вгору” була заснована у 2002 році. У 2005 році з’явився сайт <https://vgoru.org/>, який траслював матеріали з друкованої газети на більш широку аудиторію. Після закриття друкованої версії у 2017 році видання трансформувалось в онлайн медіа та стало Медіаплатформою «Вгору».

«Вгору» — це перш за все креативна команда журналістів, фактчекерів, розслідувачів, фотографів та операторів-монтажерів. Всього 20 співробітників. Ми робимо новини, статті, експлейнери, розслідування, фоторепортажі, відео у різних форматах та інше. У 2022 році у “Вгору” працювало 20 осіб.

Медіаплатформа «Вгору» є незалежною від політичних, релігійних, комерційних структур.

Сторінки Медіаплатформи “Вгору”:

- [Сайт](#)
- [Facebook](#)
- [YouTube](#)
- [Instagram](#)
- [Телеграм](#)
- [Twitter](#)
- [TikTok](#)

2023 рік для Медіаплатформи “Вгору” в цифрах

Підписники

	<i>2022 грудень</i>	<i>2023 грудень</i>	<i>Результат</i>
YouTube	9167	28100	+ 207%
Instagram	2550	12234	+379%
Telegram	9649	11527	+19.5%
TikTok	97	5148	+5207%
Facebook	39969	55000	+37%

You Tube	Перегляди		Тривалість перегляду		Telegram	Індекс цитування		
	2023 грудень	на % більше за 2022	2023 грудень	на % більше за 2022		2022 грудень	2023 грудень	на % більше за 2022
	6,8 млн	411%	107,8 тис.	35%		34,1	52,2	53%

Сайт

	2022	2023	Результат
Користувачі	749 001	842 215	+12,45%
Сеанси	2 229 483	1 769 203	-26,02%
К-ть сеансів на користувача	2,98	2,10	-41,9%
Перегляди сторінок	3 100 699	2 283 285	-35,80%
Сторінок за сеанс	1,39	1,29	-7,75%
Сер. тривалість сеансу	00:01:33	00:00:49	-89,80%
Показник відмов	82,62%	87,47%	+4,85%

Підтримка діяльності Медіаплатформи «Вгору» від Фонд Томсон Ройтерз Завершення проекту - 28.02.2023

Від початку війни у 2022 році Фонд Томсона Ройтерза надавав нам інституційну підтримку для розвитку редакції в умовах війни. Також Фондом були проведені консультації про роботу в умовах окупації та проведені тренінги з підготовки новин.

Проект: “Виготовлення та розміщення контенту для Медіаплатформи «Вгору» про події, пов'язані з війною, та права людини під час війни Росії проти України” за підтримки Інтерньюз Нетворк.

Тривалість проекту - 01.11.2022 - 31.03.2023

У 2023 році команда Медіаплатформи «Вгору» продовжила роботу над виконанням цілей проекту, а саме протидія російській пропаганді та дезінформації, що поширюється на окупованих і звільнених територіях шляхом налагодження безперервного достовірного інформування у військовий час про актуальні події у Херсонській області для мешканців Херсона та області, де б вони не були (в окупації,

переселенці, біженці), родичів херсонців з інших областей України та закордоном, людей з інших областей України та закордоном, які цікавляться подіями Херсонщині.

З 01.11.2022 - 31.03.2023 створено 10 відеосюжетів, 500 новин, 10 аналітичних статей, 10 інфографік, 10 кепшн відео, 20 новинних відео дайджестів. Охоплення аудиторії проекту складає 756 309 читачів та глядачів. У результаті доступ жителів Херсона та Херсонської області до перевіреної, об'єктивної, цікавої та якісної місцевої інформації значно розширився.

Протягом звітного періоду на Ютуб-каналі "Вгору. Херсон" кількість підписників збільшилась на 1 244 глядачів, а канал отримав переглядів - 297 500 тисяч. На сторінку "Вгору" у Фейсбук підписалось 9 957 осіб за цей період. Охоплення у Фейсбук склало 5 529 436, переглядів відео – 1 790 300, а взаємодія читачів 1 481 900. У Телеграмі підписалось 1 645 людей, а охоплення склало - 10 950 000. В Інстаграмі підписалось 843 осіб, охоплення - 329 304, взаємодія - 22 742.

Протягом звітного періоду була виконана наступна діяльність для досягнення цілей проекту:

1. Створення відеосюжетів з ведучою на Ютуб каналі «Вгору. Херсон» до 10 хв про актуальні події у Херсоні, місцевих активістів та життя після звільнення міста. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 10 сюжетів, які подивились 26 830 глядачів.

2. Створення та поширення оперативних новин про актуальні події в Херсоні та області на сайті Медіаплатформи «Вгору» <https://vgoru.org/>. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 500 новин, які прочитали 310 366 людей.

3. Створення та поширення аналітичних матеріалів з роз'ясненням та коментарями експертів щодо дій влади, ситуації в області, законодавства та інших нововведень під час війни. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 10 статей, які прочитали 29 170 читачів.

4. Розробка інфографіки з корисною інформацією для аудиторії, алгоритмами дій, роз'ясненнями законодавства та різних нововведень у зв'язку з військовим станом. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 10 інфографік, які подивились 44 380 людини.

5. Створення (сценарій, монтаж, субтитрування) кепшн відео до 3 хв про події в Херсонській області, життя населення, та справжню історію регіону для глядачів Фейсбук сторінки Медіаплатформи «Вгору». Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 10 кепшн відео, які подивились 183 206 людини.

6. Створення новинних відео дайджестів до 90 хв про актуальні події Херсону та області. Ведучі після блоку новин у режимі прямої трансляції обговорюють події та новини з експертами (сценарій та вихід у прямий ефір через онлайн програму), спілкуються з глядачами та відповідають на їх питання. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 20 ефірів, які подивились 162 337 глядача.

7. SMM та просування. Ведення сторінки у соціальних мережах Фейсбук, Телеграм, Інстаграм, щоденна комунікація з аудиторією, поширення та просування проектних матеріалів на сторінках громад Херсонщини, збір аналітичних даних та реакцій читачів для реагування на виклики та потреби цільової аудиторії.

Проект: “Життя війни” за підтримки Громадська організація «Лабораторія журналістики суспільного інтересу»

Тривалість проекту - 18.11.2022 - 30.06.2023

Мета проекту розповісти історії жителів Херсонщини, які побачили війну, відчули на собі всі її жахи, вижили й не зламались. Ми організували 5 виїздів на деокуповані

території Херсонської області, у складі команди - 2 журналісти, оператор, фотограф, водій. Після цих виїздів ми підготували:

- 5 відеоісторій - які набрали 39 099 переглядів на Ютуб каналі.
- 5 фоторепортажів - 108 541 на сторінці Фейсбук.
- 5 статей - прочитало 8 906 людей на сайті та 66 091 на сторінці Фейсбук.
- 5 кепшн відео - які набрали 165 100 переглядів на сторінці Фейсбук.

Ці матеріали є дуже цінними для історії України та всього світу, для нас самих та майбутніх досліджень. Це переломний момент для нашої країни та світової спільноти, зміни режимів та зміни цінностей, це час для побудови нової, сильної України та світових коаліцій. Після завершення війни ще десятки років будуть писати книги, знімати фільми та серіали на основі історичних подій в яких ми зараз живемо. Тому дуже важливо задокументувати якомога ретельніше, все що зараз відбувається для наших нащадків, для історії та досліджень.

Проект: «Вільні голоси: підтримка журналістів та просування незалежних медіа у цільовому регіоні» за підтримки Громадської організації «Центр інформації про права людини»

Тривалість проекту - 1 грудня 2022 - 31 травня 2023

Протягом звітного періоду команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проекту, а саме налагодження безперервного достовірного інформування у військовий час про актуальні події у Херсонській області для мешканців Херсона та області, де б вони не були (в окупації, переселенці, біженці), родичів херсонців з інших областей України та закордоном, людей з інших областей України та закордоном, які цікавляться подіями Херсонщині з метою протидії російській пропаганді та дезінформації, що поширюється на окупованих і звільнених територіях.

Протягом звітного періоду були виконані наступні активності:

1. Опубліковано 900 новин про поточні події в Херсоні та області на сайті Медіаплатформи «Вгору» <https://vgoru.org/>.
2. Створено та поширено 6 експлейнерів з поясненнями та коментарями експертів щодо дій влади, законодавства та інших нововведень під час війни на сайті Медіаплатформи «Вгору» <https://vgoru.org/>.
3. Створено та поширено 12 кепшн відео з субтитрами до 3 хв про Херсон та область, колаборантів та перемоги ЗСУ на сторінці Медіаплатформи «Вгору» у Facebook <https://www.facebook.com/vgoru/>.
4. Створено 12 новинних відеодайджестів про актуальні події у Херсоні та області в режимі прямого ефіру (написання сценаріїв та пряма трансляція через програму StreamYard, спілкування з глядачами). Публікація відео на сторінці Медіаплатформи «Вгору» у Facebook <https://www.facebook.com/vgoru/> та каналі YouTube <https://www.youtube.com/user/vgorunews/featured>.

Загальне охоплення аудиторії проектними матеріалами складає 7 938 043 читача та глядача, а саме 697 718 читачів на сайті, 4 790 153 читача у Телеграмі, 1 389 966 читачів та глядачів у Фейсбуці, 1 039 454 глядачів у Ютубі.

- 900 новин прочитало 689 953 людини на сайті та 4 790 153 у Телеграмі;
- 6 експлейнера прочитало 7 803 людей на сайті та 32 904 у Фейсбуці;
- 12 кепшн відео подивилось 1 285 621 глядачів у Фейсбуці;
- 12 новинних відеодайджестів подивилось 72 432 глядачів у Фейсбуці та 28 180 у Ютубі.

Проект: “Постійна інформаційна підтримка Херсонської області” за підтримки Компанія Кімонікс Інтернешл Інк. (УСВІ П)

Тривалість проекту - 06.06.22 - 28.03.23

Проект з 12.12.22 року було продовжено до 28.03.2023 року

Протягом проекту підготовлено 194 медіаматеріала, що розміщено та поширено у соціальних мережах. Залучена аудиторія проекту за даний період складає 1 961 645 читача та глядача, а саме 126 023 – на сайті vgoru.org, 1 617 738 – у Фейсбуці, 217 884 – у YouTube.

Загальні результати проекту:

- Опубліковано 46 статей з аналітичними та роз'яснювальними матеріалами з коментарями експертів, а також статті про херсонців.

- 34 матеріала створено та опубліковано на основі 1000 консультацій юристів, наданих населенню регіону.

- Розроблено 20 інфографік з корисною інформацією для аудиторії, алгоритмами дій, роз'ясненнями законодавства та різноманітних нововведень у зв'язку з воєнними умовами.

- Виготовлено та розповсюджено 20 титрованих та 12 довгих відеороликів про історію Херсона та області, культуру та природу, розвінчання фейків, пропаганди та міфів тощо.

- Створено 18 відеоінтерв'ю тривалістю до 60 хвилин з херсонцями, які виїхали та перебувають у безпечному місці на каналі "Говори/слухай Херсон".

- Проведено 40 ефірів новинних відео-дайджестів про Херсон та область.

- Створено 4 фоторепортажі про життя у звільненому Херсоні.

- Створено 1 трейлер до фільму “Нескорений Херсон”.

- Створено 1 фільм “Нескорений Херсон”.

- Проведено 1 SMM-кампанію.

Охоплення проектних матеріалів у мережі Фейсбук склало 1 617 738 читачів. За цей час на Фейсбук-сторінку Медіаплатформи «Вгору» підписалось 20 622 людини (сторінка виросла у двічі), переглядів проектних відео 1 241 068.

У телеграм-каналі «Вгору. Херсон. Новини» кожна публікація набирає зараз в середньому 5 235 переглядів (на 1200 ніж на початку проекту). За цей час на канал підписалось 5 728 підписників (канал виріс у двічі).

Протягом звітного періоду на основний Ютуб-канал «Вгору. Херсон» підписалось 3 103 людини (канал виріс на 30%). На канал «Говори / Слухай Херсон» підписалось 1 455 людей (канал виріс у двічі). Проектні відеосюжети та трансляції переглянули 202 115 глядачів.

- Проведено 18 фотовиставок "Нескорений Херсон".

У рамках проекту у 18 містах на підконтрольній Україні території проведена фотовиставка «Нескорений Херсон». У 9 містах ми провели заходи у партнерстві з Міжнародним Мандрівним фестивалем документального кіно про права людини Docudays UA. Це 50 світлин про мирні протести у Херсоні, життя в окупації та історія звільнення міста. 24 лютого до річниці повномасштабного вторгнення росії ми провели 17-ту фотовиставку у місті Збараж.

Всього на презентаціях було понад 506 відвідувачі, за весь період фотовиставку побачило 23 011 відвідувачів. Згадувань у медіа та соціальних мережах 298.

Під час презентацій фотовиставки у містах були проведені благодійні аукціони з продажу фотокартин фотографа Медіаплатформи «Вгору» Олександра Корнякова. Всього було зібрано 67 638,38 грн. На вилучені кошти ми купували ліки, гігієнічні засоби і передавали волонтерам та Червоному Хресту у Херсоні для допомоги мешканцям міста.

Підтримка діяльності Медіаплатформи “Вгору” від Prague Civil Society Centre

Тривалість проекту - 01.04.2023 - 29.02.2024

За період 01.04.2023 - 31.12.2023 року в рамках проекту створено: 2 документальних відеосюжети до 10 хв про життя громад у Херсоні та області про те, як люди адаптуються до воєнного часу, відбудовують область та гуртуються задля допомоги іншим. Створено 2 студійні відеопрограми з актуальними новинами по Херсонській області, з коментарями експертів та відеосюжетами про ситуацію в регіоні. Створення 24 текстових матеріалів у різних форматах з аналізом ситуації на Херсонщині, коментарями експертів, історіями мешканців та фотографіями. Щоденне створення оперативних актуальних новин щодо ситуації на Херсонщині. Всього 540 за вказаний період.

Протягом 01.04.2023 – 15.09.2023 ми створили та опублікували:

- 2 відеосюжети про життя херсонців, всього 35 442 переглядів
- 6 аналітичних статей, всього 11 687 переглядів на сайті та 51 397 у Фейсбук.
- 2 експлейнера, всього 4 300 переглядів на сайті та 22 635 у Фейсбук.
- 6 статей про історіями мешканців Херсонщини, всього 8 900 переглядів на сайті та 63 393 у Фейсбук.
- створено 180 актуальних новин щодо ситуації на Херсонщині. Всього 168 892 переглядів на сайті.

Загальне охоплення виготовленого контенту:

Сайт – 193 779, фейсбук – 137 425, ютуб – 35 442.

Ми провели якісне дослідження аудиторії та визначили її потреби. Нам у цьому допомогли дослідники Reiserplan. Короткий висновок з дослідження: щоб нашому медіа розвиватись далі, стати лідерами думок серед медіа на Херсонщині та нарощувати аудиторію – потрібно закрити потреби аудиторії:

- Щоб зрозуміти, коли я зможу повернутися в Херсон;
- Спланувати свої дії, щоб бути в безпеці;
- Організувати своє життя і життя близьких;
- Заспокоїтись, що не постраждали близькі;
- Заспокоїтись, що мирне життя в Херсоні є і він вистойть.

Важливе, що ми винесли з дослідження, що частка активних людей серед аудиторії збільшилась і херсонці хочуть впливати на зміни у житті в регіоні та бути включеними у важливі процеси. Тож ми взяли фокус у виготовлення контенту на журналістику рішень, щоб не просто висвітлювати проблеми, а допомогати людям вплинути на їх рішення.

На основі дослідження ми розробили бренд-стратегію. Сутність бренду: Рухаємо Херсонщину Вгору. Візія: Щоб Херсонщина була найкращим місцем на Землі, всі хотіли тут жити і сюди приїхати. Місія: Шукаємо та висвітлюємо рішення як кожен на своїх місцях може змінювати регіон на краще.

Ми розробили опитувальник та провели кількісне дослідження аудиторії. Всього отримали 125 заповнених анкет від наших читачів та глядачів. Проаналізувавши анкети ми зробили такі висновки:

- Маємо швидко зростаючу аудиторію, оскільки 24,8% людей підписалось на нас менше ніж півроку тому, 24,8% - більше ніж півроку, 28% рік тому. Всі інші більше року або більше трьох років.

- Найпопулярніша соцмережа це Телеграм, далі Фейсбук, далі Інстаграм. При цьому кількість підписників у Фейсбуці найбільша. Тож ми ставимо у пріоритет ці три соцмережі.

- Майже всі теми Вгору цікаві читачам однаково, найменш цікаві теми це юридичні консультації, тож ми будемо змінювати їх формат, бо це важлива інформація для людей.

- Найполярніші формати це статті, фоторепортажі та короткі новини, тож ми збільшимо їх кількість, а над іншими формати будемо працювати щоб покращити якість.

- Дізнались більше про нашу аудиторію: це мешканці Херсона та області, 80,3% жінки від 30 до 50 років, які виїхали або живуть на Херсонщині, читають Вгору частіше зранку та перед сном та хочуть мати наш фірмовий мерч. Також вони не проти маркованої реклами на наших сторінках.

По сайту зробили аналіз аудиторії на основі даних Gemius, що показують більш детально поведінку аудиторії на сайті. Дані дуже відрізняються від Google Analytics і показують більші цифри відвідуваності. Згідно Google, то ми маємо таку динаміку відвідуваності сайту «Вгору»:

Квітень – 85 265

Травень – 121 994

Червень – 116 769

Липень – 112 425

Серпень – 153 397

Вересень – 155 069

Основний трафік, а саме 95% приносять саме новини.

В рамках цього проекту ми ставили наступні завдання:

1. Провести аналіз аудиторії та її потреб на сайті «Вгору» та в соціальних мережах — у Facebook, Instagram, Telegram, Twitter, Tik-tok:

● Розробити та провести опитування аудиторії. Проаналізуйте отримані результати.

● Проаналізувати контент на всіх платформах «Вгору».

● Оновити контент-план на 2023 рік відповідно до запитів та потреб аудиторії.

● Скласти список необхідних технічних та візуальних змін на сайті та в соціальних мережах.

2. Розробити бізнес-стратегію сталого функціонування Медіаплатформи «Вгору»:

● Аналізувати конкурентів у херсонському медіапросторі та досліджувати медіаринок.

● Розробити план монетизації контенту.

● Створити медіа-кіт та оновити прайс-лист на послуги «Вгору».

● Залучити нових партнерів з громадських організацій, ініціатив та бізнесу для створення спільних проектів.

● Перезапустити відділ продажів і налагодити його роботу.

3. Адаптація відео та текстових форматів відповідно до запитів аудиторії, результатів її аналізу та запуск нових програм:

● Створення 8 документальних відео до 10 хвилин про життя громад Херсона та області, про те, як люди адаптуються до воєнного часу, відбудовують регіон та об'єднуються для допомоги іншим.

● Створення 8 студійних відеопередач з актуальними новинами Херсонської області, з коментарями експертів та відеосюжетами про ситуацію в регіоні.

● Створення 48 текстових матеріалів у різних форматах з аналізом ситуації в Херсонській області, експертними коментарями розповідями місцевих жителів та фотографіями.

- Щоденне створення актуальних новин щодо ситуації в Херсонській області. 720 за проект.

- Ведення сторінок у соціальних мережах Facebook, YouTube, Instagram, Telegram, Twitter, Tik-Tok, спілкування з аудиторією, перепакування матеріалів проекту для соціальних мереж та їх просування.

Проект: «Вгору»: Протидія пропаганді та підготовка до визволення» за підтримки Компанія Кімонікс Інтернешнл Інк. (УСВІ ІІ)

Тривалість проекту – 24.07.2023 - 7.02.2024

Протягом 24 липня – 3 грудня 2023 команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проекту, а саме посилення доступу до критично важливої інформації населення Херсонської області, протидію російській пропаганді та дезінформації шляхом виготовлення та поширення об'єктивних та актуальних матеріалів про життя на Херсонщині, включно на тимчасово окупованій території області, а також корисних інформаційно-роз'яснювальних матеріалів. Залучена аудиторія проекту за даний період складає 1 087 070 читачів та глядачів.

Створення та розповсюдження 92 медіаматеріалів. В рамках діяльності були виготовлені такі матеріали:

- Розповіді мешканців - статті з історіями мешканців Херсона та області, як вони виживають під час війни, гуртуються та об'єднуються заради допомоги іншим та перемоги; історії переселенців та мешканців звільнених територій – 8 матеріалів. Всього 14 364 переглядів на сайті та 63 201 у Фейсбук.

- Історичні статті про справжню історію Херсонської області та Півдня України, культуру та природу, а також протидія фейкам та пропаганді, міфу про Південь як проросійський та російськомовний регіон – 8 матеріалів. Всього 11 723 переглядів на сайті та 64 709 у Фейсбук.

- Фактчеки з розвінчанням російської пропаганди, що поширюється у Херсонській області – 12 матеріалів. Всього 8 658 переглядів на сайті та 34 050 у Фейсбук.

- Експлейнери - роз'яснювальні матеріали з коментарями юристів чи експертів (допомога переселенцям, оформлення документів, отримання аліментів, виплат, довідок та ін) – 8 матеріалів. Всього 102 802 перегляда на сайті та 31 360 у Фейсбук.

- Кепшн відео до 3 хв про життя населення, події у місті та історію міста для глядачів – 8 відео. Всього 399 972 перегляди у Фейсбук.

- Прямі ефіри на Фейсбук та Ютуб з дайджестом новин по Херсону та області через програму StreamYard з ведучою та експертною дискусією – 16 ефірів. Всього 64 684 перегляди у Фейсбук та 70 778 у Ютубі.

- Відеосюжети «Херсонські сміливці» про мешканців Херсона та області, волонтерів, комунальників, медиків та інших про те як вони живуть, гуртуються, допомагають одне одному та працюють на перемогу – 8 відео. Всього 41 298 переглядів у Ютубі.

- Інфографіки з корисною інформацією для аудиторії, алгоритмами дій, роз'ясненнями законодавства та різних нововведень у зв'язку з воєнним станом або цікавою аналітичною інформацією – 8 інфографік. Всього 1600 переглядів на сайті та 23 036 у Фейсбук.

- Відеорепортажі 10-15 хв про мешканців деокупованих громад Херсонщини - як вони пережили окупацію і як живуть зараз, як відновлюють громади та будують своє майбутнє - 4 відео. Всього 35 452 перегляди у Ютубі.

- Текстові репортажі з фотографіями про життя мешканців деокупованих селищ Херсонщини – 4 статті. Всього 11 964 перегляди на сайті та 416 878 у Фейсбук.

●Фоторепортажі про життя херсонців та мешканців області - 8 фоторепортажів. Всього 6 266 переглядів на сайті та 162 883 у Фейсбук.

Підтримка діяльності Медіаплатформи “Вгору” від EU4 Independent Media

Тривалість проекту 30.08.2023 - 30.12.2023

Проект розповідає про людей, які підтримують життя у Херсоні. Це комунальники, продавці, волонтери. Від їх роботи напряду залежить функціонування Херсона, як міста. Їх роль нейомовірно значуща, тож ми маємо говорити про їх побутовий героїзм, про їх роботу, яку вони виконують навіть під обстрілами та ризикуючи власним життям. Завдяки цим людям Херсон залишався українським містом в окупації, завдяки ним, місто продовжує жити.

6 відеосюжетів опублікованих у Ютубі переглянуло всього 28 460 глядачів.

6 кепшн відео опублікованих у Фейсбук переглянуло 218 107 глядачів.

Участь “Вгору” у програмі MediaFit Creators Fund: Season 3

Тривалість проекту 15.05.2023 - 12.08.2023

Протягом звітного періоду команда Медіаплатформи “Вгору” працювала на виконання цілей проекту, а саме протидію російській пропаганді та дезінформації, що поширюється на окупованих і звільнених територіях. Через підлив російськими військовими Каховської ГЕС на Херсонщині 6 червня, наша команда змінила весь контент-план на червень відповідно до актуальних подій. У зв'язку з цими подіями нам довелося відкласти виробництво відеосюжетів по даному проекту за липень і серпень. Останні два місяці звітного періоду ми працювали над розробкою сценаріїв, зйомками, монтажем та поширенням відео. Відповідно до виробничого плану ми створили 6 відеосюжетів до 10 хв з ведучою та експертами, де розвінчуємо фейки окупантів, висміюємо російську пропаганду та наративи, що росіяни поширюють на окупованій та звільненій території Херсонської області. Деякі відеосюжети ми адаптували для соцмереж у короткі кепшн відео. У сюжетах ми розбираємо такі теми:

1. Окупаційні медіа поширюють інформацію про досягнення російської влади на лівобережжі Херсонщини, про зібрані врожаї, які надходять у різні регіони Росії. Про те, що відбувається реально, а не «в телевізорі», розповів заступник директора Центру близькосхідних досліджень Сергій Данилов.

2. Росіяни на тимчасово окупованих територіях України порушують безліч правових норм. Вони змушують брати російські паспорти, відмовляються надавати без них медичні послуги, заселяти у тимчасове житло тих, чиї будинки затопило після підливу Каховської ГЕС. У відео розповідаємо, чому важливо, аби всі злочини росіян були зафіксовані. Про це розповів адвокат УГСПЛ, юрист громадської приймальні Фонду милосердя та здоров'я Олександр Данилов.

3. У відео говоримо про те, хто з херсонських журналістів пішов на співпрацю з ворогом та які медіа працюють на тимчасово окупованій території Херсонщини. Про це розповів представник Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення в Херсонській області Сергій Мовчан.

4. Після початку повномасштабного вторгнення Росія захопила частину Херсонської області та не гає часу, аби розповсюдити там свій вплив. Паралельно з побудовою пропаганди на образі “Росія – велика країна” вона використовує як радянські гасла, так і радянські методики впливу на людей. Ми проаналізували як саме загарбники застосовують їх у своїй пропаганді на тимчасово окупованих територіях Херсонщини та навіщо їм це потрібно. Про це розповів політолог Дементій Білий.

5. Володимир Сальдо, який співпрацює з російськими загарбниками, спробував створити сенсацію: мовляв, у Херсоні працюють “біолабораторії Пентагону”. Сальдо

також стверджував, що масову загибель червонокнижних птахів у Асканії-Новій у 2021 спричинив пташиний грип, це як він стверджує теж викликано діяльністю американської біолабораторії. Про це розповів директор біосферного заповідника "Асканія-Нова" Віктор Шаповал.

6. Після підриву Каховської ГЕС у Херсон почало надходити багато гуманітарної допомоги. Деяка була недоречною, про що розповідала волонтерка Наталя Шатілова в інтерв'ю Медіаплатформі "Вгору". Цим зманіпулювали росіяни та спробували створити образ Херсона як закинутого міста, якому допомагають непотребом. У відео розбираємо маніпуляції пропагандистів з Наталею Шатіловою.

Відеосюжети опубліковані у Ютубі переглянуло всього 23 274 глядача.

Кешпн відео опубліковані у Фейсбук переглянуло 12 300 глядача.

Участь “Вгору” у фактчекінговому проекті “Без Брехні”

У рамках проекту були розміщені матеріали партнерів на сайті Медіаплатформи “Вгору” та на інших майданчиках. Перевірки фактів досить добре урізноманітнили вміст контенту на платформах. В рамках проекту протягом лютого-грудня 2023 року було розміщено 45 статей. Основною ціллю, яких виступає протидії дезінформації для населення.

Загальне охоплення аудиторії, проектних матеріалів, склало 374 763 читача, а саме: 54 683 читача на сайті, 202 600 читачів у Телеграмі, 117 480 читачів у Фейсбуці.

Проект” Інформування жителів Херсонщини про актуальні події під час війни Медіаплатформою “Вгору” за підтримки Internews Network

Тривалість проекту – 15.05.2023 - 30.04.2024

Протягом звітного періоду команда Медіаплатформи «Вгору» працювала на виконання цілей проекту, а саме протидію російській пропаганді та дезінформації, що поширюється на окупованих і звільнених територіях.

З 1 червня по 23 вересня 2023 створено 10 статей, 10 інфографік, 13 кешпн відео, 24 новинних відео дайджеста, 12 студійних історичних відеосюжетів, 12 відеоінтерв'ю.

Охоплення аудиторії проекту за звітний період складає 1 183 815 читачів та глядачів. У результаті доступ жителів Херсона та Херсонської області до перевіреної, об'єктивної, цікавої та якісної місцевої інформації значно розширився.

Протягом звітного періоду була виконана наступна діяльність для досягнення цілей проекту:

1. Створення текстових історій із фотографіями мешканців Херсона та області про те, як вони виживають під час війни, об'єднуються, підтримують та допомагають один одному та наближають перемогу; розповіді переселенців та жителів звільнених територій. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 10 статей, які подивились 100 542 людини.

2. Створення інфографік з корисною інформацією для аудиторії, алгоритмами дій, роз'ясненнями законодавства та різноманітними нововведеннями у зв'язку з воєнним станом. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 10 інфографік, які подивились 93 321 людина.

3. Створення кешпн відео до 3 хв про події в Херсонській області, життя населення, та справжню історію регіону для глядачів Фейсбук сторінки Медіаплатформи «Вгору». Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 13 кешпн відео, які подивились 663 299 людей.

4. Створення новинних відео дайджестів до 60 хв про актуальні події Херсону та області. Ведучі після блоку новин у режимі прямої трансляції обговорюють події та новини з експертами, спілкуються з глядачами та відповідають на їх питання. Всього

протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 24 ефіри, які подивились 137 988 людей.

5. Створення студійних відео роликів тривалістю до 10 хвилин про історію Херсона та області, культуру, природу, а також фейки та пропаганду Півдня України як проросійського та російськомовного регіону. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 12 відео, які подивились 10 982 людини (відео опубліковані в кінці звітного періоду, перегляди ще тривають).

6. Створення відеоінтерв'ю з херсонцями. Це розповідь їхніх історій про те, як війна та окупація змінили їхні життя, з якими викликами вони зіткнулися та як їх долали, як змінилися їхні професії та діяльність. Розмови з експертами, юристами, психологами та відомими херсонцями про зміни та нововведення. Всього протягом звітного періоду підготовлено та опубліковано 12 відео, які подивились 7 918 людей (відео опубліковані в кінці звітного періоду, перегляди ще тривають).

7. Щоденний моніторинг новинних сайтів, соціальних мереж, офіційних сторінок представників влади та державних структур, громадських активістів, волонтерів, блогерів для аналізу отриманої інформації та підготовки 300 актуальних новин про поточні події в Херсоні та області, які прочитало 169 765 людей.

8. SMM та просування. Ведення сторінки у соціальних мережах Facebook, Instagram, Twitter та Telegram, щоденна комунікація з аудиторією, поширення та просування проектних матеріалів на сторінках громад Херсонщини, збір аналітичних даних та реакцій читачів для реагування на виклики та потреби цільової аудиторії.

9. Протягом звітного періоду ми провели тендер та придбали обладнання для відеозйомки, ноутбуки і павербанки для ноутбуків, що дозволило збільшити кількість виготовленого відео контенту у цьому періоді. Ми придбали:

- Laptop ASUS Vivobook 15X D1503QA (D1503QA-L1240) - 2 шт.
- Camera Sony Alpha A7 III Body Black (ILCE7M3B.CEC) - 1 шт.
- Camera Panasonic Lumix DC-GH5 II Body - 1 шт.
- Lens Panasonic Lumix S 50mm f/1.8 - 1 шт.
- Lens Panasonic Leica DG Vario-Elmarit 8-18mm f/2.8-4 ASPH. - 1 шт.
- Lens Panasonic Leica DG Vario-Elmarit 12-60 mm f/2.8-4 ASPH. POWER O.I.S. - 1 шт.
- Lens Sony 50mm f/1.4 GM для NEX FF (SEL50F14GM.SYX) - 1 шт.
- Universal mobile battery PowerPlant/K2/50000mAh (DV00PB0003) - 6 шт.
- Battery for a camera Panasonic DMW-BLK22E - 2 шт.
- Manfrotto Advanced Fast Backpack III, backpack - 1 шт.

Через підрив російськими військовими Каховської ГЕС на Херсонщині 6 червня, наша команда змінила весь контент-план на червень відповідно до актуальних подій. Вся знімальна група та журналісти працювали у Херсоні та навколишніх селах, що постраждали, на правобережжі області. Більшість контенту по проекту було виготовлено на тему затоплення, його ліквідації та наслідків.

Найбільше переглядів та реакцій аудиторії отримали кепшн відео з історіями людей, які постраждали від затоплення, аналітичні інфографіки, статті з історіями мешканців та волонтерів з лівобережжя.

Одне з кепшн відео про 15-річного волонтера, який допомагає людям, постраждалим від затоплення, отримало багато реакцій та повідомлень від аудиторії. Ми отримали повідомлення на сторінку "Вгору" у Фейсбук: "Доброго вечора, підкажіть будь ласка контакти 15-ти річного хлопця волонтера, йому хочуть допомогти волонтери з Ізраїлю. Необхідно терміново, будь ласка."

Ми поділились контактами волонтера і отримали таку відповідь: "Дякую, навзаєм! Вже зв'язались з цією чудовою дитиною, люди вже допомагають. Просимо

Вас висвітлювати якнайбільше проблемних питань, а ми прості люди будемо розповсюджувати, збирати меценатів, та намагатись допомогти, так як знаходимось не в рідному Херсоні" В результаті нашого відео робота волонтера стала більш помітною та він отримав допомогу від українців закордоном.

Історичне студійне відео "Міфи про Ушакова. Чому ми маємо перейменувати головний проспект у Херсоні" також отримали багато реакцій та спровокувало у коментарях жваву дискусію щодо перейменування вулиць у Херсоні з метою позбутись радянського історично викривленого минулого.

Одним з найпопулярніших кешпн відео став ролик, в якому херсонці розповідають про своє життя в місті, про їх будні, віру у перемогу та плани на майбутнє. Його подивились більше 105 тис. людей. Під відео глядачі залишили 179 коментарів, вони жваво обговорювали життя у Херсоні.

Також популярним в аудиторії відео стало про розповідь мешканки Музиківки на Херсонщини Тетяни про вибухи, ночівлю в коридорі та шкільному підвалі, мародерство росіян та про те, як почалася окупація рідного села. Його подивились 50 тис. глядачів.

Значну цікавість читачів викликала історія лікарки Оксани Прилуцької, яка у лютому 2022 року, коли всі намагались виїхати з Херсона, наполегливо рухалась у зворотному напрямку, додому. Вона таки повернулася з Карпат у Херсон і далі працювала в жіночій консультації «Тропінки» до самого звільнення міста. Статтю прочитало майже 4 тис. людей.

Жвава дискусія розгорнулась під історичним відео про те, з якого періоду починати історію Херсона. Глядачі залишили 109 коментарів, де обговорювали нову можливу дату святкування дня міста Херсона.

Протягом звітного періоду на Ютуб-каналі "Вгору. Херсон" кількість підписників збільшилась на 9 162 глядача, а канал отримав 4 049 900 переглядів. Дохід з монетизації у Ютубі склав 155,65 дол. Унікальних читачів сайту - 54 995. На сторінку "Вгору" у Фейсбук підписалось 4 620 людей за цей період. Охоплення у Фейсбук склало 7 930 621, переглядів відео – 7 544 100, а взаємодія читачів 2 869 568. Дохід з монетизації у Фейсбук склав 478 дол. У Телеграмі загальне охоплення склало - 6 300 000. В Інстаграм підписалось 3 349, охоплення 3 493 984.

Проект: “Інформування жителів Херсона про актуальні події у період військового стану в Україні” за підтримки NED

Тривалість проекту – з 1 лютого 2023 по 31 січня 2025.

Згідно плану протягом реалізації проекту за 1 лютого – 30 вересня 2023 року було виготовлено та опубліковано:

- 1680 новин з 5040 запланованих, охоплення матеріалів – 7 978 677 (з 17 640 000 запланованих) читачів на сайті «Вгору» та у соцмережах;
- всього за проект виготовлено 8 аналітичних матеріалів з 24 за весь проект, що прочитали 81 584 (з 168 000 запланованих) читача на сайті «Вгору» та на Фейсбук сторінці;
- 8 експлейнерів з 24 за весь проект, що прочитало 95 112 (з 168 000 запланованих) читача на сайті «Вгору» та на Фейсбук сторінці;
- 16 (+1 додаткова) інфографік з 48 за весь проект, що переглянуло 93 774 читача на сайті «Вгору» та на Фейсбук сторінці (всього за проект 127 221 з 240 000 запланованих);
- 16 фоторепортажів з 48 за весь проект, що переглянуло 369 421 (з 240 000 запланованих) читач на сайті «Вгору» та на Фейсбук сторінці;

- 16 кепшн відео з 48 за весь проект, що переглянуло 4 288 090 (з 960 000 запланованих) глядачів у соцмережах;
- додатково виготовлено та поширено 4 відеосюжети, що переглянуло 122 304 глядача у соцмережах;

Протягом звітного періоду ми перепакували контент для соціальних мереж та вели сторінки у соціальних мережах Фейсбук, Телеграм, Інстаграм, Твітер, Ютуб. Щоденно комунікували з аудиторією, поширювали та просували проектні матеріали, збила аналітичні дані та реакції читачів.

Зростання аудиторії за вказаний період становило:

Фейсбук – 5 697 читачів, Інстаграм – 6 604 читача, Телеграм – 1 075 читачів, Ютуб – 17 087 глядачів.

Середнє щомісячне охоплення матеріалів у соціальних мережах становило: Фейсбук – 1 695 687, Інстаграм – 752 050, Телеграм – 2 193 750, Ютуб – 614 771.

Важливі події для Медіаплатформи “Вгору” за 2023 рік

1. 24 лютого 5 фото з серії «Нескорений Херсон» були у груповій фотовиставці у Відні у палацу Хофбург. Захід приурочено до річниці російського повномасштабного вторгнення в Україну. Організатори Постійне представництво України при ОБСЄ та Делегація США при ОБСЄ.

2. 6 червня, вийшов указ Президента, в якому фотокореспондента “Вгору” Олександра Корнякова [нагородили](#) орденом «За заслуги» III ступеня. “За вагомий особистий внесок у розвиток вітчизняної журналістики та інформаційної сфери, мужність і самовідданість, виявлені під час висвітлення подій повномасштабного вторгнення Російської Федерації на територію України, багаторічну сумлінну працю та високу професійну майстерність постановляю нагородити орденом «За заслуги» III ступеня Корнякова Олександра Олексійовича — фотокореспондента медіаплатформи “Вгору”, — написано в указі.



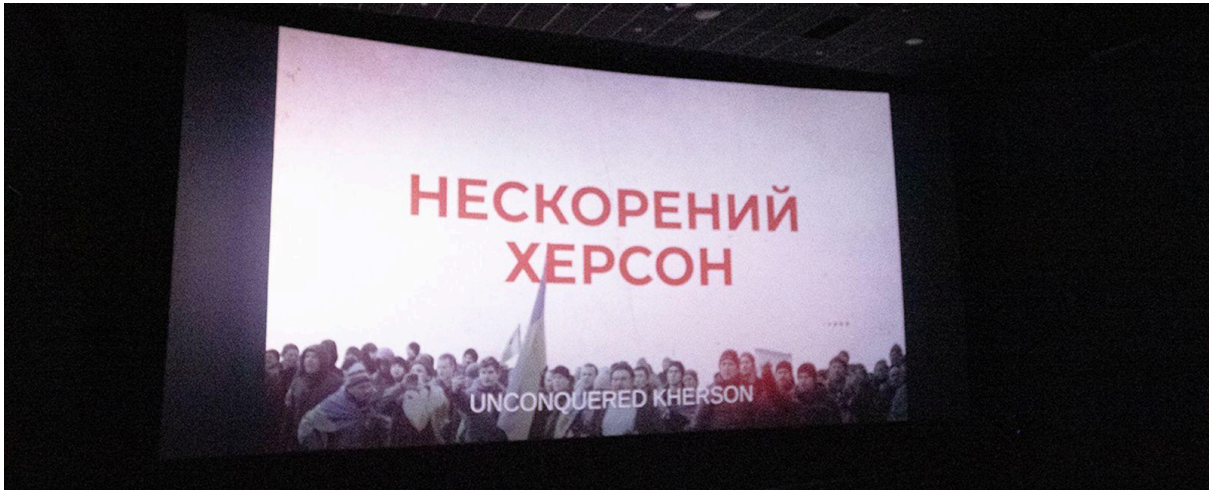
3. У липні документальний фільм Медіаплатформи “Вгору” "Нескорений Херсон" отримав нагороду за "Найкращу журналістську історію" на [фестивалі](#) "Dispatches of War". Цей фестиваль було засновано у 2022 році. Він присвячений трагедії війни в Україні 2014-2023 років. Фестиваль організований групою незалежних кінематографістів з України з метою продемонструвати міжнародну солідарність з людьми, які борються за свої права та свободу, а також із жертвами війни.

4. У серпні «Вгору» [презентували](#) у Києві документальний фільм «Нескорений Херсон», виготовлений за підтримки USAID через Chemonics. Нескорений Херсон — це стрічка про роботу херсонських журналістів. З початку повномасштабного вторгнення кореспонденти Медіаплатформи «Вгору» фіксували все, що відбувалося в місті. У фільмі зібрані унікальні кадри, які показують, якими були для Херсона та його жителів останні півтора року. Наразі це єдина хронологічно зібрана історія Херсона від 24 лютого 2022 року — від окупації міста до затоплення через підрив росіянами Каховської ГЕС. На прем'єру фільму прийшло понад 100 людей — переселенці з Херсонщини, кияни, журналісти, правозахисники. Своїми враженнями поділився новокаховський журналіст Олександр Гунько, який пережив полон, допити, схиляння до співпраці: «Мене тричі заарештовували ефесбешники, треба було виїжджати. І сьогодні з цим фільмом переживання, спогади знову нахлинули. Це дуже добре, що ви закарбовували все те, що там було, що відбувалося в Херсоні. Це наша історія, це літопис, який залишиться потім нашим нащадкам». Другий показ фільму відбувся також у серпні, команду «Вгору» запросили презентувати фільм на «Чорноморських іграх» у Києві. Це фестиваль, який раніше проводили на Херсонщині у Скадовську, який нині окупований. На цьому показі було десь 20 людей — херсонці та кияни.

Стрічка Медіаплатформи “Вгору” “Нескорений Херсон” увійшла до колекції фільмів Мережі DOCU/CLUB. Разом з Мандрівном фестивалем Docudays UA відвідала 16 міст України, де його подивилось 512 глядачів.

Також це були закордонні покази, а саме у Таллінні, Естонія до дня звільнення Херсона, 11 листопада, на показ прийшло близько 40 людей, серед них були і естонці, і представники української діаспори в Естонії, і херсонці. Зокрема були представники Конгресу українців, представник посольства та українського земляцтва в Естонії. Та 18 жовтня у Перемишлі, Польща, це був закритий показ.

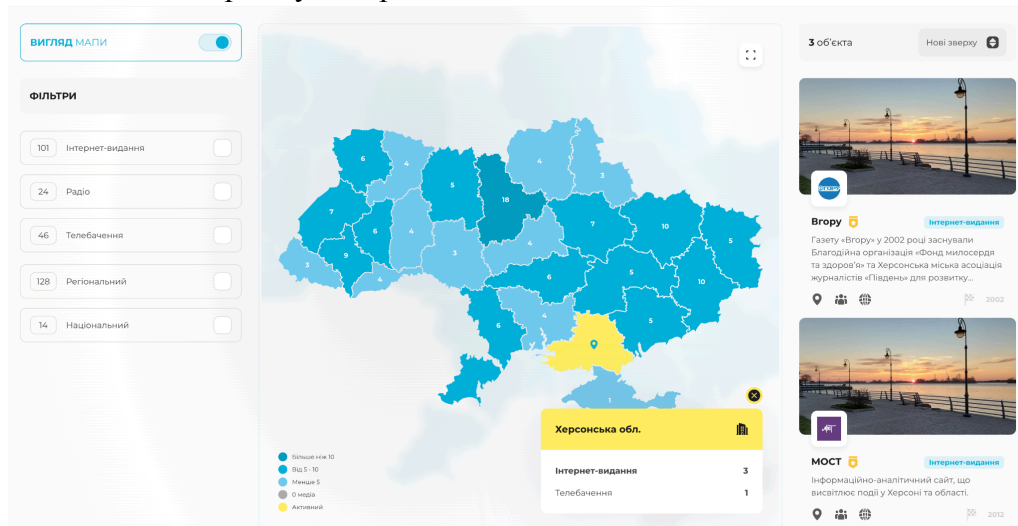
За період серпень-грудень 2023 загальна кількість показів фільму - 26. Всього подивилося 782 людини.



5. У серпні Медіаплатформа «Вгору» отримала [відзнаку](#) від громадської організації Media Development Foundation (MDF) за особливі здобутки в гуманітарній журналістиці. Нагородили журналістів із нагоди 10-ої річниці громадської організації MDF, яку заснували 2013 року, як відповідь незалежних журналістів на репресії щодо преси з боку режиму Януковича.



6. 18 вересня ГО «Інститут масової інформації» та ГО «Детектор медіа» [презентували](#) інтерактивну карту рекомендованих ЗМІ. Медіаплатформа «Вгору» потрапила до цього переліку в Херсонській області.



7. Команду "Вгору" запросили приїхати у резиденцію у межах програми "Work&Rest" з 12 по 23 жовтня у Перемишль за підтримки European Endowment For Democracy. Під час виїзду ми провели [стратегічне планування](#), визначили цілі на 3 роки та розробили детальний план на 2024 рік. Також команда пройшла тренінги з боротьби зі стресом та з першої домедичної допомоги. Окрім цього ми мали можливість додатково попрацювати з психологом офлайн та відвідати екскурсії, щоб трохи відпочити. Також під час виїзду ми переглянули [результати аудиту](#). Документ включає аналіз всіх сфер роботи медіа, який підготували наші партнери з Jnomics Media. Це допомогло нам визначити наші точки росту на наступний рік та встановити пріоритети.



8. У Києві 10-11 листопада проходив DONBAS MEDIA FORUM. Медіаплатформа "Вгору" виступила партнером заходу. Керівниця редакційного відділу Єлизавета Жарких [виступила](#) на панелі "Виклик інформаційної реінтеграції: як, про

що, для чого та якою мовою розмовляти з українцями в окупації?" у межах форуму, а також представила документальний фільм "Нескорений Херсон".

Навчання

1. MDF:

З 1 квітня команда Медіаплатформи "Вгору" взяла участь у новій програмі для випускників "Екстреного фонду порятунку регіональних медіа", яка називається Community Leaders. Ключова мета - допомогти нам стати лідерами в своєму регіоні (ніші). Під час "Екстреного фонду..." ми працювали над створенням важливого інструменту - стратегії розвитку, стратегії дистрибуції, контент-плани, P&L. Наступний крок у навчанні було впровадження стратегії в життя. Тривалість - 9-12 місяців.

2. DW Academie

З 4 квітня команда Медіаплатформи "Вгору" також взяла участь у тренінговій програмі, яка розрахована на 35 навчальних годин. Участь в цьому тренінгу дала нам можливість:

- Зрозуміти, які існують способи для медіа монетизувати свою роботу, та як обрати найліпший спосіб;
- Дізнатись, як запустити нову модель монетизації;
- Навчитись масштабувати медіа та справлятися з проблемами, які зазвичай виникають при стрімкому рості;
- Дізнатись принципи класичного маркетингу та як він може допомогти медіа збільшувати свою аудиторію;
- Навчитись прикладних речей, таких як побудова стратегії для соціальних мереж, та зрозумієте як працюють їх алгоритми, та що робити з аудиторією яка фрагментована внаслідок війни;
- Навчитись ключовим елементами HR процесу.
- Здобути знання з управління людьми в медіа: як оцінити їхню роботу, як допомогти їхньому росту, та як полегшити весь процес, пов'язаний зі змінами в команді;
- Навчитись ключових інструментів для фінансового управління та планування;
- Дізнатись, як побудувати рекламний відділ, якій успішно працює навіть в умовах повномасштабної війни;
- І, врешті, заглибитись у управління продуктом для медіа, дізнатись, що таке юніт економіка, як запустити продукт на ринок та проаналізувати його успішність. Та багато іншого.

3. Jnomics

Також Медіаплатформа "Вгору" потрапила в п'ятірку кращих регіональних медіа України. В рамках проекту від Jnomics наша команда постійно проходить навчання. Наші партнери розпочали серію сесій з метою навчання середньої ланки менеджерів. Навчання триватиме з грудня 2023 року по кінець січня 2024 року.

Проект "Громадські центри права в Україні"

Керівниця проекту - Наталя Бімбірайте

Проект реалізується Благодійною організацією "Фонд милосердя та здоров'я" та Громадською організацією "Інформаційний ресурсний центр "Правовий простір" за підтримки Міжнародного фонду Чарльза Стюарта Мотта.

Мета проекту – збір, аналіз та поширення інформації про організацію безпечного середовища, гуртування населення та нові моделі безпеки в екстремальних ситуаціях по всій Україні; створення практичного та корисного контенту, як діяти під час війни у різних умовах та куди звертатися за допомогою.

Майданчики проекту:

Сайт - <https://sheriffua.org/>

ФБ - <https://www.facebook.com/ukrainiansheriff/>

Ютуб - <https://www.youtube.com/channel/UC45G4DAwESzoxL45TZhXoKQ>

Телеграм - https://t.me/sheriff_ks

У 2023 році охоплення аудиторії склало 1 730 452 читачів та глядачів у Фейсбук. Взаємодія аудиторії з контентом 21 900. Переглядів відео та прямих ефірів на Ютуб каналі проекту 380 422. Читачі сайту - 42 000 осіб. Охоплення у Телеграмі понад 50 000 читачів.

Результати проекту у 2023 році

Кількісні показники:

- опубліковано 130 запланованих у проекті статей про життя громад України та гуртування населення на сайті «Шерифи для нових громад»;
- опубліковано 13 аналітичних матеріалів запланованих у проекті про нові моделі безпеки у громадах та їх трансформацію в екстремальних ситуаціях потребують більш детальної підготовки для сайту «Шерифи для нових громад»;
- опубліковано 33 відео запланованих у проекті;
- у соціальній мережі Фейсбук опубліковано 730 постів та 730 постів у Телеграм-каналі «Шерифи для нових громад»;
- опубліковано 29 статей запланованих у проекті - з коментарями чи консультаціями від експертів, юристів, правозахисників щодо вирішення актуальних питань у період воєнного часу;
- створено 30 інфографік запланованих у проекті з алгоритмами дій, порадами, гарячими лініями та іншою корисною інформацією для отримання допомоги під час війни;
- опубліковано 32 прямих етери запланованих у проекті з консультаціями юриста Олександра Данилова у Фейсбук та Ютуб, з роз'ясненням правових питань, спілкування з глядачами та відповідями на питання аудиторії;
- створена онлайн збірка “Феномени української стійкості”
<https://cmitotem.wixsite.com/reader>

Якісні показники:

- цільова аудиторія проекту отримує якісний та перевірений контент про життя мешканців громад у різних куточках України у воєнний час, в тому числі з окупованих територій та про наслідки війни і відновлення деокупованих територій;
- аудиторія проекту у різних областях України інформується про нові безпекові моделі і може втілювати їх у своїх населених пунктах;

- користувачі соцмереж отримали безкоштовні консультації експертів, юристів, правозахисників щодо вирішення актуальних питань у період воєнного часу та можуть вирішувати свої проблеми самостійно, скориставшись порадами та алгоритмами дій;
- цільова аудиторія інформується про те, як діяти під час війни у різних умовах та куди звертатися за допомогою.
- відтворення правдивої картини подій під час війни.
- відновлення справедливості та сприяння покаранню винних у вчиненні злочинів.

Реалізація проекту дозволяє збирати, вивчати, аналізувати й узагальнювати практичний досвід організаційних форм безпеки в громадах України. Таким чином ми поширюємо приклади вирішення проблем силами громад, в тому числі сільських, що сприяє активізації громад інших сіл для застосування кращого досвіду роботи над постійними наслідками війни. Що є дуже важливим для психологічної підтримки українців, переважна більшість яких травмовані війною.

**Фінансовий звіт
2023**

Доходи

Грантове фінансування

Донор	%	UAH	Euro	USD
Chemonics International Inc.	33,12%	4 315 410,58	110 123,16	117 696,43
National Endowment for Democracy	21,18%	2 759 678,00	69 332,50	75 000,00
Internews Network	18,08%	2 355 058,41	58 926,81	63 912,37
Prague Civil Society Centre	12,30%	1 602 693,20	40 000,00	43 742,01
THOMSON REUTERS FOUNDATION	3,04%	396 197,38	10 174,06	10 834,36
Deutsche Welle (DW)	2,80%	365 439,92	9 110,00	9 560,47
The Netherlands Helsinki Committee (NHC)	2,40%	312 542,58	8 086,50	8 575,73
The Fix Media LTD	2,23%	289 899,80	7 436,81	7 932,68
DT Institute	2,12%	275 769,99	6 851,32	7 470,00
Information Centre for Human Rights (ZMINA)	1,53%	199 800,00	5 151,15	5 436,52
DT Global	1,20%	155 894,44	3 984,00	4 281,80
Всього	100,00%	13 028 384,29	329 176,32	354 442,37

Витратна частина

Напрямок	%	Загальна сума витрат, UAH	Донор	%	Сума, UAH	%
Медіаплатформа "Вгору"	79,35%	11 141 246,66	Chemonics International Inc.	38,00%	4 234 169,52	100,00%
			National Endowment for Democracy	21,81%	2 429 740,48	
			Internews Network	17,63%	1 963 853,39	
			Prague Civil Society Centre	8,94%	995 582,58	
			Information Centre for Human Rights (ZMINA)	3,59%	399 600,00	
			THOMSON REUTERS FOUNDATION	3,58%	398 763,81	
			Deutsche Welle (DW)	2,20%	244 674,00	
			The Fix Media LTD	2,05%	227 907,27	
			DT Global	1,76%	196 598,14	
			Власні кошти	0,45%	50 357,47	
Громадська приймальня	3,09%	433 585,83	DT Institute	67,15%	291 156,78	100,00%
			The Netherlands Helsinki Committee (NHC)	32,65%	141 570,82	
			Власні кошти	0,20%	858,23	
Шерифи для нових громад	17,57%	2 466 558,45	Charles Stewart Mott Foundation	100,00%	2 466 547,47	100,00%
			Власні кошти	0,00%	10,98	
Всього	100,00 %	14 041 390,94			14 041 390,94	